

## Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан

### Об утверждении Положения о порядке осуществления мониторинга качества и безопасности товаров, реализуемых в торговых объектах и ведение общедоступной информационной базы о товарах с недостатками

В соответствии с законами Республики Узбекистан «О защите прав потребителей», «О стандартизации», «О техническом регулировании» и «О сертификации продукции и услуг», в целях обеспечения качества и безопасности реализуемых потребительских товаров, а также защиты потребителей от продукции, представляющей опасность для здоровья человека Кабинет Министров **постановляет**:

1. Согласится с предложением Агентства «Узстандарт» и Федерации обществ защиты прав потребителей Узбекистана об организации за счет средств специального фонда развития стандартизации, метрологии и сертификации при Агентстве «Узстандарт» мониторинга качества и безопасности товаров, реализуемых в торговых объектах с последующим информированием потребителей посредством общедоступной информационной базы о товарах с недостатками.

2. Утвердить:

Положение о порядке осуществления мониторинга качества и безопасности товаров, реализуемых в торговых объектах и ведение общедоступной информационной базы о товарах с недостатками, согласно приложению № 1;

схему проведения мониторинга качества и безопасности товаров, реализуемых в торговых объектах и формирования Общедоступной информационной базы данных о товарах с недостатками, согласно приложению № 2.

3. Агентству «Узстандарт»:

совместно с Министерством по развитию информационных технологий и коммуникаций Республики Узбекистан в срок до 1 июня 2018 года создать программно-аппаратное обеспечение функционирования Общедоступной информационной базы данных о товарах с недостатками, предусматривающую возможность ознакомления юридическими и физическими лицами с размещенной информацией;

на системной основе обеспечить осуществление мониторинга качества и безопасности товаров, реализуемых в торговых объектах и ведение общедоступной информационной базы о товарах с недостатками.

4. Национальной телерадиокомпании Узбекистана, Агентству «Узстандарт», Совету Министров Республики Каракалпакстан, хокимиятам областей и города Ташкента совместно с заинтересованными министерствами и ведомствами обеспечить:

широкое информирование населения, органов государственного и хозяйственного управления, субъектов предпринимательской деятельности о целях и содержании данного постановления;

организацию на постоянной основе специальных телепередач, посвященных осуществлению мониторинга качества и безопасности товаров, реализуемых в торговых объектах.

5. В пункте 13 постановления Кабинета Министров от 3 октября 2002 года № 342 «О мерах по совершенствованию системы стандартизации, метрологии и сертификации продукции и услуг» (СП Республики Узбекистан, 2002 г., № 10, ст. 56):

дополнить абзацем пятнадцатым в следующей редакции «на покрытие затрат по осуществлению мониторинга качества и безопасности товаров, реализуемых в торговых объектах и ведения общедоступной информационной базы о товарах с недостатками»;

абзац пятнадцатый считать соответственно абзацам шестнадцатым.

6. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя Премьер-министра Республики Узбекистан – председателя правления АО «Узагротехсаноатхолдинг» Отажонову Н.С. и генерального директора Агентства «Узстандарт» Каримова А.У.

**Премьер-министр  
Республики Узбекистан**

**А. Арипов**

Приложение № 1  
к постановлению Кабинета Министров  
от «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2018 года № \_\_\_\_

**Положение  
о порядке осуществления мониторинга качества и безопасности товаров,  
реализуемых в торговых объектах и ведение общедоступной  
информационной базы о товарах с недостатками**

**Глава 1. Общие положения**

1. Настоящее Положение определяет порядок:

осуществления мониторинга качества и безопасности товаров, реализуемых в торговых объектах на территории Республики Узбекистан;

ведения информационной базы о товарах с недостатками (БТН), размещаемой на информационных ресурсах общего пользования.

2. Мониторинг качества и безопасности товаров, реализуемых в торговых объектах (далее – мониторинг) осуществляется путем проведения их закупа и испытаний в аккредитованных испытательных лабораториях в соответствии с настоящим Положением.

3. Ведение общедоступной информационной базы о товарах с недостатками осуществляется агентством «Узстандарт» на основании результатов мониторинга.

4. Основанием для осуществления мониторинга является План осуществления мониторинга качества и безопасности товаров, реализуемых в торговых объектах (далее – План осуществления мониторинга), утверждаемый Агентством «Узстандарт» совместно с Федерацией обществ защиты прав потребителей Узбекистана по согласованию с Национальной теле-радиокомпанией.

**Глава 2. Порядок осуществления мониторинга**

5. Работы по осуществлению мониторинга организуются Агентством «Узстандарт» совместно с Федерацией обществ защиты прав потребителей Узбекистана на основании ежеквартально утверждаемого Плана осуществления мониторинга.

При утверждении Плана осуществления мониторинга учитываются поступившие от физических и юридических лиц, а также от органов государственного и хозяйственного управления и правоохранительных органов обращения о наличии в торговых объектах товаров с недостатками.

План осуществления мониторинга содержит наименование товара, дату проведения мониторинга, регион, наименование аккредитованной испытательной лаборатории и специально уполномоченного государственного органа по защите прав потребителей, подразделений Национальной теле-радио компании привлекаемых для осуществления мониторинга.

План осуществления мониторинга является конфиденциальным документом с грифом «для служебного пользования».

6. Для осуществления мониторинга, издается приказ Генерального директора Агентства «Узстандарт» (далее - Приказ), определяющий:

- основание для проведения мониторинга;
- фамилию, имя и отчество эксперта-аудитора, ответственного за организацию закупа и испытания товара (далее – Эксперт);
- наименование и количество товара;
- место и дата проведения закупа;
- наименование испытательной лаборатории;
- сумма выделяемых финансовых средств.

7. В соответствии с Приказом Эксперт совместно с представителями Федерации обществ защиты прав потребителей Узбекистана и средств массовой информации направляется в торговый объект для проведения закупа товара.

При этом, могут привлекаться представители других специально уполномоченных государственных органов по защите прав потребителей.

8. Эксперт осуществляет закуп товара в качестве потребителя и не имеет права вмешиваться в деятельность хозяйствующего субъекта и запрашивать информацию о товаре, недоступную потребителю.

9. В случае если приобретенный товар является пищевым, Эксперт с участием представителей Федерации обществ защиты прав потребителей Узбекистана помещает товар в специальный контейнер и опечатывает его.

При этом, контейнер должен обеспечивать надлежащие условия хранения товара до его доставки в испытательную лабораторию.

10. Процесс закупа товара в торговых объектах фиксируется видеосъемкой. Представители средств массовой информации, производившие видеосъемку, в течении двух рабочих дней передают копии отснятых материалов в Агентство «Узстандарт».

Материалы видеосъемки могут быть предоставлены для освещения в средствах массовой информации и социальных сетях.

11. Торговый объект не имеет права препятствовать действиям по проведению мониторинга, осуществляемого в рамках настоящего положения.

12. В случае отсутствия в торговом объекте товара, указанного в Приказе, Эксперт не производит закуп товара и в установленном порядке докладывает руководству Агентства «Узстандарт».

13. По завершении закупа Эксперт доставляет товар в испытательную лабораторию, указанную в приказе.

14. Вместе с товаром в испытательную лабораторию представляется акт закупа и идентификации товара, заполненный Экспертом, производившим закуп, по форме согласно приложению № 1 к настоящему Положению.

15. Испытательная лаборатория проверяет соответствие товара представленному акту закупа и принимает товар для проведения испытаний.

В случае несоответствия товара, представленному акту отбора, испытательная лаборатория дает отказ в проведении испытаний.

16. Испытания товаров проводятся в соответствие с методами, установленными в нормативных документах в области технического регулирования.

17. Испытания проводятся в течение трех суток.

По отдельным видам товаров, испытания которых, в соответствии с методами, установленными в нормативных документах в области технического регулирования, требуют более длительные сроки, испытания проводятся в срок не более десяти суток.

18. Процесс испытания товаров фиксируется видеосъемкой. Материалы видеосъемки могут быть предоставлены для освещения в средствах массовой информации и социальных сетях.

19. По завершению испытаний лаборатория в течение одного рабочего дня выдает Эксперту протокол испытаний по форме, согласно приложению № 2 к настоящему Положению.

Испытательная лаборатория, несет ответственность за достоверность и объективность выданного ею протокола испытаний, в порядке, установленном законодательством.

20. Испытательная лаборатория обязана указать в протоколе испытаний количество товара, пришедшего в негодное состояние и количество возвращаемого товара.

Возвращенный товар доставляется Экспертом в Агентство «Узстандарт» для оформления соответствующих документов в установленном порядке.

21. По результатам проведенных испытаний, Экспертом в срок не более одного дня составляется отчет по форме согласно приложению № 3 к настоящему Положению и вносится руководителю агентства «Узстандарт» для принятия решения о включении результатов мониторинга в общедоступную информационную базу о товарах с недостатками.

22. Испытания образцов товаров, представленных правоохранительными органами и органами государственного управления, проводятся в порядке, установленном законодательством. При определении недостатков товара, соответствующая информация может быть внесена в общедоступную информационную базу о товарах с недостатками по инициативе органа, представившего образцы товара.

### **Глава 3. Ведение общедоступной информационной базы о товарах с недостатками**

23. Общедоступная информационная база о товарах с недостатками является источником информации для органов государственного управления, юридических и физических лиц о выявленных товарах с недостатками.

24. Ведение Базы данных осуществляется Агентством «Узстандарт», которое обеспечивает функционирование, техническое сопровождение, сохранность информации, ее размещение на общедоступном информационном ресурсе, а также защиту от несанкционированного доступа.

25. В случае принятия решения о включении товара в общедоступную информационную базу о товарах с недостатками (далее - База данных), агентство «Узстандарт» в однодневный срок обеспечивает внесение соответствующей информации в Базу данных и направляет уведомление о выявлении товара с недостатками:

торговому объекту, производителю товара и органу по сертификации, выдавшему сертификат соответствия на товар для принятия мер в соответствии с законодательством;

Федерации обществ защиты прав потребителей Узбекистана и средствам массовой информации, в том числе привлекавшимся при покупке товара, для организации широкого освещения результатов мониторинга.

26. Информация в Базе данных в обязательном порядке должна содержать:

- наименование товара и его изображение;
- наименование производителя (поставщика) товара;
- наименование и адрес торгового объекта;
- дата и время проведения мониторинга;
- наименование органа, проводившего сертификацию товара;
- нормативный документ на данный вид товара;
- заключение испытательной лаборатории.

### **Глава 4. Исключение информации из общедоступной информационной базы о товарах с недостатками**

27. Производитель (поставщик) или торговый объект, устранивший выявленные недостатки, направляет в Агентство «Узстандарт» письменное обращение с указанием информации об устранении недостатка товара и просьбой исключения его из информационной Базы данных.

28. Агентство «Узстандарт» в недельный срок, с момента получения обращения, проводит повторный мониторинг в порядке, установленном пунктами 6-21 настоящего Положения.

29. При положительных результатах повторного мониторинга, Агентство «Узстандарт» в двухдневный срок исключает информацию о товаре из Базы данных.

30. В случае повторного установления недостатка товара, результаты повторного мониторинга размещаются в базе данных на срок не менее 3-х месяцев, по истечении которых возможно проведение очередного мониторинга.

### **Глава 5. Финансирование работ по мониторингу и ведению общедоступной информационной базы о товарах с недостатками**

31. Финансирование работ по мониторингу и ведению общедоступной информационной базы о товарах с недостатками осуществляется за счет средств специального фонда развития стандартизации, метрологии и сертификации при Агентстве «Узстандарт» в пределах 3 процентов от годового поступления в данный специальный фонд.

32. Агентство «Узстандарт» ежемесячно до 5 числа представляет в обслуживающий банк расчет суммы денежных средств, подлежащих к выдаче банком для закупки товаров.

33. При наличии средств на основном депозитном счете до востребования, обслуживающий банк выдает Агентству «Узстандарт» денежные средства для приобретения товаров в размере, установленном в представленном расчете.

Неиспользованный на конец месяца остаток аванса подлежит возврату в обслуживающий банк для зачисления на его депозитный счет, до востребования.

34. Полученные в банке денежные средства в тот же день оприходуются в установленном порядке.

35. Денежные средства для проведения мониторинга выдаются под отчет материально-ответственному лицу Агентства «Узстандарт» только по расходным ордерам, подписанным руководителем и главным бухгалтером Агентства «Узстандарт».

36. Главный бухгалтер Агентства «Узстандарт» проверяет целевое использование денежных средств, полученных материально-ответственным лицом Агентства «Узстандарт».

Подтверждением целевого использования денежных средств является чек установленного образца на закупленную продукцию.

37. Ответственность за целевое использование полученных денежных средств возлагается на руководителя и главного бухгалтера Агентства «Узстандарт».

38. Финансирование услуг испытательных лабораторий и работ по созданию и техническому сопровождению общедоступной информационной базы осуществляется в пределах выделенных средств в установленном порядке.

### **Глава 6. Заключительные положения**

39. Решение Агентства «Узстандарт» о включении соответствующего товара в Базу данных может быть обжаловано в суде. В случае признания судом необоснованности включения соответствующего товара в Базу данных, Агентство

«Узстандарт» несет перед производителем (поставщиком) или торговым объектом ответственность в установленном законодательством порядке.

40. Производитель (поставщик) товара, по которому определен недостаток, может обратиться в агентство «Узстандарт» для получения консультаций по его устранению.

Консультации проводятся на бесплатной основе.

41. Лица, виновные в нарушении требований настоящего Положения, привлекаются к ответственности в установленном законодательством порядке.