

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СТАНДАРТ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

Система стандартизации Республики Узбекистан
Товарный знак, наносимый на маркировку экспортируемой продукции.
Основные положения

Ўзбекистон Республикасининг стандартлантириш тизими
Экспорт қилинадиган маҳсулот тамғасига тушириладиган, товар белгиси
Асосий қоидалар

State system for standardization of Republic Uzbekistan
Trademark

Дата введения с «____» _____ **2017г.**

1 Область применения

Настоящий стандарт устанавливает общие требования к форме, начертанию товарного знака, применяемого для маркирования продукции, отправляемую на экспорт.

Действие стандарта распространяется на продукцию, производимую хозяйствующими субъектами;

2 Нормативные ссылки

В настоящем стандарте использованы ссылки на следующие нормативные документы.

Обозначение нормативного документа	Наименование нормативного документа
ГОСТ 26.020-80	Шрифты для средств измерений и автоматизации. Начертания и основные размеры
ГОСТ 3152-79	Волокно хлопковое, линт хлопковый и отходы волокнистые хлопкозаводов. Упаковка, маркировка, транспортирование и хранение
ГОСТ 3897-87	Изделия трикотажные. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение
ГОСТ 4827-70	Изделия ликеро-водочные. Розлив, упаковка, маркировка, транспортирование и хранение

Обозначение нормативного документа	Наименование нормативного документа
ГОСТ 5575-76	Вина. Упаковка, маркировка, транспортирование и хранение
ГОСТ 7000-80	Материалы текстильные. Упаковка, маркировка, транспортирование и хранение
ГОСТ 8737-77	Ткани и штучные изделия хлопчатобумажные, из пряжи химических волокон и смешанные. Первичная упаковка и маркировка
ГОСТ 12003-76	Фрукты сушеные. Упаковка, маркировка, транспортирование и хранение
ГОСТ 13223-87	Сырье каракулево-смушковое, мерлушковое и шкурки козлика невыделанные. Упаковка, маркировка, транспортирование и хранение
ГОСТ 13342-77	Овощи сушеные. Упаковка, маркировка, транспортирование и хранение
ГОСТ 13534-89	Консервы мясные и мясорастительные. Упаковка, маркировка и транспортирование
ГОСТ 13799-81	Продукция плодовая, ягодная, овощная и грибная консервированная. Упаковка, маркировка, транспортирование и хранение
ГОСТ 14192-96	Маркировка грузов
ГОСТ 19878-74	Меха, меховые и овчинно-шубные изделия. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение.
ГОСТ 24508-80	Концентраты пищевые. Упаковка, маркировка, транспортирование и хранение
ГОСТ 25227-82	Ткани шелковые и полушелковые. Первичная упаковка и маркировка
ГОСТ 25388-2001	Волокна химические. Упаковка, маркировка, транспортирование и хранение
ГОСТ 28750-90	Пряности. Упаковка, маркировка, транспортирование и хранение
ГОСТ 30084-93	Материалы текстильные. Первичная маркировка

Примечание – При использовании настоящим стандартом целесообразно проверить действие ссылочных нормативных документов. Если ссылочный документ заменен (изменен), то при пользовании настоящим стандартом следует руководствоваться замененным нормативным документом. Если ссылочный документ отменен без замены, то положение, в котором дана ссылка на него, применяется в части, не затрагивающей эту ссылку.

3 Термины

В настоящем стандарте применен следующий термин:

QR-код (от англ. quick response - быстрый отклик) двумерный штрих-код, где кодируется разнообразная информация, состоящая из символов. Это распознавание сканирующим оборудованием (в том числе и фотокамерой мобильного телефона), что дает возможность использования в торговле, производстве, логистике.

4 Общие положения

4.1 Товарный знак представляет собой условное графическое изображение, наносимое на продукцию в месте маркировки.

4.2 Применение товарного знака, его назначение, права и обязанности юридических лиц могут устанавливаться в других стандартах.

4.3 Товарный знак состоит из единого композиционного блока (в дальнейшем - символа) с размещенным в нем буквенным обозначением, характеризующим назначение данного знака.

4.4 Товарный знак его исполнение, назначение и применение регламентируется настоящим стандартом.

5 Символ товарного знака

5.1 Символ товарного знака для продукции, отправляемой на экспорт, представляет собой единый товарный знак **“Welcome to Uzbekistan”** и специальный QR код со ссылкой на сайт **Uzbekistan.travel**.

5.2 Контурное графическое изображение, взаиморасположение его элементов, основные размеры, относительно базового размера и поле расположения дополнительных обозначений приведено на рисунке 1.

5.3 Графически товарный знак состоит из прямоугольника с расположенным в верхнем поле словами **“Welcome to Uzbekistan”**, в нижнем поле **w.w.w.Uzbekistan.travel**, с правой стороны код QR и добавлением по центру графического изображения.

5.4 При использовании данного товарного знака должно соответствовать следующим требованиям:

5.4.1 Идентичность цвета – цвета товарного знака на наклейках и бирках, должны соответствовать представленному оригинальному образцу.

Зеленый, синий, красный, голубой, белый и желтый цвета - должны быть на своих местах, как в первоначальном образце товарного знака.

5.4.2 Сохранение пропорций товарного знака – пропорции товарного знака должны быть как на оригинале образца. Надпись, а так же рисунок и логотип

должны иметь одинаковое соотношение сторон, текст и рисунок не должны быть растянуты в ширину или длину.

5.4.3 Наличие специального QR кода со ссылкой на сайт Uzbekistan.travel:

QR код со ссылкой на сайт Uzbekistan.travel должен располагаться рядом с товарным знаком, если это наклейка, и с задней стороны, если это бирка товарного знака. Размер QR-кода должен быть удобным, читабельным для распознавания приложения через мобильные телефоны и автоматическим перенаправлением на веб-сайт.

5.4.3.1 Классификация на наклейки и бирки, в зависимости от типа продукции.

В виду того, что товарный знак будет размещен на разной продукции, уместно предусмотреть соответствующие поверхности, средства нанесения, формат товарного знака, среди которых выделяются классификации нанесения и крепления.

5.4.3.2 Наклейки на: машины, ящики с овощами и фруктами, арбузы и дыни (на каждый арбуз и дыню), упаковочные мешки, упаковочные пакеты, бытовую технику, посуду*, мебель, книги, другие виды упаковок, предметы быта, алкогольные и безалкогольные напитки, любая продукция со стеклянной поверхностью*, площадью более 100 см².

В остальных случаях используются бирки, в частности:

5.4.3.3 Бирки на: все виды одежды, украшения*, обувь, сумки, головные уборы.

* мелкие статуэтки, национальные глиняные сувениры, украшения и посуду, на поверхность которой затруднительно наклеить знак или прикрепить бирку, следует помещать в пакет или упаковку, на которую будет клеиться товарный знак с QR кодом.

5.5 Наклейки или бирки должны располагаться на видном месте, при этом, не ухудшая внешний вид продукции.

Пример, если клеить наклейку на ляган, то желательно клеить ее на заднюю поверхность, так, чтобы на главном рисунке изделия после не остались следы от клея.

5.6 Размер наклейки или бирки варьируется в зависимости от размера товара, и не имеет определенных рамок. Главное сохранить пропорциональность и цвет самого товарного знака.

Размер наклейки, а так же бирки, производитель вправе выбирать сам, руководствуясь размером продукции. Т.е. если продукция мелкая, то знак будет маленьким, а если это, к примеру, машины, то размер наклейки должен быть читабельным, находящимися рядом людьми.

5.7 Фон товарного знака должен быть прозрачным.

Рисунок и надпись товарного знака, не должны конкурировать по цвету с другим фоном, и органично и привлекательно смотреться на продукции.



Рисунок 1.

5.8 Размер исполнения товарного знака должен обеспечивать четкость и различность его элементов невооруженным взглядом.

5.9 Способ нанесения товарного знака должен обеспечить четкое и ясное изображение знака в течение всего срока эксплуатации объекта, на который нанесен знак.

5.10 Товарный знак может прикрепляться на упаковку:

- текстильной продукции по ГОСТ 25388, ГОСТ 3152, ГОСТ 3897, ГОСТ 7000, ГОСТ 8737, ГОСТ 19878, ГОСТ 25227, ГОСТ 30084, ГОСТ 13223;

- пищевой продукции по ГОСТ 24508, ГОСТ 13799, ГОСТ 12003, ГОСТ 13342, ГОСТ 13534, ГОСТ 28750, ГОСТ 4827, ГОСТ 5575.

5.12 Товарный знак может прикрепляться на транспортную упаковку по ГОСТ 14192.

5.11 Требования к размерам и отклонениям товарного знака устанавливаются в соответствии требованиями отдельных стандартов с учётом специфики экспортируемой продукции.

ОКС 01.075

УДК 006.354

Группа Т 50

Ключевые слова: товарный знак, продукция, маркировка, экспорт

Лист регистрации изменений

[illegible]