

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении конкурса на лучший логотип и имидж Агентства «Узстандар»

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение о проведении конкурса на создание логотипа и современного имиджа Агентства «Узстандарт» (далее – «**Агентство**») определяет цели и задачи конкурса, условия участия, требования к предъявляемым конкурсным работам, критерии оценки, порядок проведения конкурса, порядок награждения победителей и действует до завершения конкурсных мероприятий.

1.2. Создание логотипа Компании подразумевает создание смысловой, визуальной и словесной концепции, а также предложений по его использованию, определяющих узнаваемость и уникальность реализуемых целей и задач Компании. Логотипом является визуальный символ (оригинальное начертание, изображение полное или сокращенное), отображающий содержание, уникальность и индивидуальность деятельности Компании.

II. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

2.1. Формирование имиджа, сохранение исторической памяти, повышение интереса к собственной истории Агентства, привлечение внимания общественности, представителей средств массовой информации и деловых партнеров к деятельности Агентства, а также брендинг отрасли стандартизации, метрологии и оценки соответствия в целом.

2.2. Создание современного, оригинального легко узнаваемого, привлекательного логотипа, который будет использоваться как основной идентификатор во всей информационной, маркетинговой, презентативной и иной уставной деятельности Агентства.

III. ОРГАНИЗАТОР КОНКУРСА

3.1. Организатором конкурса является Агентство «Узстандарт» (далее – «**Организатор**»), которое:

- обеспечивает подготовку и публикацию материалов конкурса и его результатов на сайте Агентства и в средствах массовой информации;
- осуществляет организационно-техническое обеспечение конкурса;
- принимает и регистрирует заявки;
- определяет и награждает победителей.

3.2. Общее руководство конкурсом осуществляет жюри по отбору лучших предложений по созданию нового логотипа Агентства «Узстандарт» (далее – «**Жюри**»).

IV. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

4.1. Конкурс является открытым по составу участников. В конкурсе имеют право принимать участие резиденты Республики Узбекистан, а именно физические лица, достигшие совершеннолетия, а также юридические лица.

4.2. Участие в конкурсе бесплатное. Каждый участник может выставить на конкурс не более одной работы при условии соблюдения всех предъявляемых к работе требований. По желанию автора, наряду с основным логотипом на рассмотрение может быть предоставлен вариант на английском (русском и узбекском) языке.

V. ПОРЯДОК ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ КОНКУРСНЫХ МАТЕРИАЛОВ

5.1. Материалы для участия в конкурсе включают в себя:

5.1.1. Заявка на участие в конкурсе:

для физических лиц с указанием Ф.И.О, ИНН, паспортных и иных необходимых контактных данных;

для юридических лиц с указанием полного фирменного наименования и ИНН и иных необходимых контактных данных.

Работы без указания этих сведений к конкурсу не допускаются. Каждый участник конкурса обязан указывать исчерпывающую контактную информацию, позволяющую поддерживать с ним связь.

5.1.2. Детальное описание логотипа, его составных элементов, цветов, композиции.

Должно быть предоставлено цветное изображение логотипа, сделанное с помощью любого графического редактора. Не допускается рисунок «от руки». Файл с изображением должен быть в формате JPEG (JPG) или PNG.

5.1.3. Приветствуется, но не является обязательными предложения по использованию логотипа и прочих элементов в рамках сферы использования логотипа.

5.2. Выдвижение материалов на конкурс осуществляется путем отправления заявки с приложением изображения логотипа на электронный адрес uzst@standart.uz с пометкой «конкурс на лучший логотип» либо доставляется лично участником на электронном носителе (CD-диске) в запечатанном конверте с заявкой по адресу: 100049, г. Ташкент, улица Фароби, 333 «А».

5.3. Логотипы:

- не должны быть зарегистрированы в качестве объектов (результатов) интеллектуальной деятельности (товарных знаков, торговых марок, знаков обслуживания и пр.), а также не должны включать охраняемые и сходные до степени смешения элементы объектов (результатов) интеллектуальной собственности;

- не должны участвовать в других конкурсах;

- не должны быть когда-либо премированным и/или ранее предложенными или использованными;

- не должны выставляться более на другие конкурсы и нигде более не использоваться во время проведения данного конкурса;

- должны строго соответствовать требованиям национального законодательства об объектах интеллектуальной собственности.

- не должны противоречить общепринятым культурным и эстетическим нормам.

5.4. Критерии оценки:

5.4.1. Общие требования:

5.4.1.1. Адекватное значение. Эмблема должна создавать образ, соответствующий заданной теме.

5.4.1.2. Уникальность, оригинальность, качество исполнения представленной работы.

5.4.1.3. Масштабируемость. Основные графические элементы логотипа должны одинаково хорошо восприниматься и не терять значения при воспроизведении в любом предполагаемом для использования масштабе.

5.4.1.4. Адаптивность. Основные графические элементы логотипа должны без потери распознаваемости быть пригодны к воспроизводству на любых носителях (бумага и картон, пластик, стекло и т.д.) и любым способом нанесения.

5.4.2. Специальные требования:

5.4.2.1. Реакция на логотип должна быть: уважение к организации, гордость за нее, понимание ее задач и ценностей;

5.4.2.2. Отражение уникальности Агентства, как организации, представляющей Республику Узбекистан в международном (мировом) сообществе;

5.4.2.3. Стиль должен быть корпоративный, строгий стиль (элементы символики Республики Узбекистан запрещены).

5.4.2.4. Вариант цветовой гаммы логотипа на выбор (или в комбинации).

VI. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

6.1. Конкурс проводится в 1 этап: с «24» декабря 2018 г. по «1» января 2019 года - предоставление заявок/конкурсных работ.

Конкурсные работы, представленные позднее «1» января 2019 года, к участию в Конкурсе не допускаются.

6.2. Поступившие на Конкурс материалы, соответствующие требованиям настоящего Положения, для отбора Победителя передаются на рассмотрение Жюри.

6.3. Освещение конкурса.

Основная площадка конкурса – официальный веб-сайт Агентства (www.standart.uz). На нем ежедневно будут публиковаться все работы, принимающие участие в конкурсе.

Итоги конкурса, а именно работа Победителя публикуется в течение 10 дней с момента вынесения решения Жюри.

Основная информация дублируется в социальных сетях Facebook, Instagram и Telegram.

VII. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА.

ОПРЕДЕЛЕНИЕ И НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ И ПРИЗЕРОВ.

7.1. Из числа участников, предоставивших в соответствии с настоящим положением работы, Жюри определяет один лучший вариант с номинацией – «Победитель».

7.2. Результаты конкурса, утвержденные Жюри, являются окончательными и пересмотру не подлежат.

7.3. Победитель будет объявлен на торжественном мероприятии, которое состоится в здании Агентства «Узстандарт». Церемония награждения состоится здесь же.

7.4. Призовой фонд и церемония награждения победителя Конкурса: Победитель награждается ценным подарком.

7.5. Жюри оставляет за собой право отметить поощрительными призами авторов работ за отдельные элементы логотипа.

VIII. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

8.1. Представленные на конкурс работы по решению организатора могут быть размещены в сети Интернет и в эфире телевизионных каналов, распространены в СМИ.

8.2. Организатор может проводить зрительское (пользовательское) голосование в различных формах, результаты которого будут учитываться при оценивании работ и определении победителей.

8.3. Участник Конкурса гарантирует, что сведения о нем, представленные на Конкурс, являются достоверными.

8.4. Отправка работ на Конкурс является подтверждением, что участник ознакомлен с данным Положением и согласен с порядком и условиями проведения Конкурса. По итогам Конкурса победитель обязан передать Организатору логотипы в векторном формате (CorelDRAW, Adobe Illustrator) в течение 5 (пяти) рабочих дней.

8.5. Работы, предоставленные на Конкурс, не рецензируются и не возвращаются. Организатор оставляет за собой право использовать предоставленные творческие работы в любых целях с соблюдением личных прав авторов.

IX. ПРАВА НА РЕЗУЛЬТАТЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

9.1. Ответственность за соблюдение прав на результаты интеллектуальной деятельности, использованных в работах, участвующих в конкурсе, несет участник, приславший данную работу на Конкурс.

9.2. Участник, направляя работу на Конкурс, подтверждает свое согласие на безвозмездное отчуждение всех исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности на представленную им работу в пользу организатора конкурса в полном объеме с момента направления заявки на участие в конкурсе.

9.3. По итогам определения Победителя, с ним заключается договор, предусматривающий передачу Организатору исключительных прав на работу и другие условия.

X. КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Вся информация о конкурсе размещается на сайте www.standart.uz. Телефон для справок: 71 202-00-11 (внут. 1012, 1013, 1014, 1020, 1077, 1079, e-mail: uzst@standart.uz).