

MADE IN
UZBEKISTAN

ЕВРОПЕЙСКИЙ СОЮЗ: «РЫНОК, КОТОРЫЙ ПОТРЕБЛЯЕТ ВСЕ ТОВАРЫ, НО НЕ ПРИНИМАЕТ ИХ ВСЕ»



**УПРОЩЕННОЕ РУКОВОДСТВО
ПО ЭКСПОРТУ В СТРАНЫ ЕС**

(на примере плодовоовощной продукции)

ЕВРОПЕЙСКИЙ СОЮЗ: «РЫНОК, КОТОРЫЙ ПОТРЕБЛЯЕТ ВСЕ ТОВАРЫ, НО НЕ ПРИНИМАЕТ ИХ ВСЕ»

**УПРОЩЕННОЕ РУКОВОДСТВО
ПО ЭКСПОРТУ В СТРАНЫ ЕС**
(на примере плодово-овощной продукции)

Ташкент, 2023 год

По заказу «Агентства продвижения экспорта при Министерстве инвестиций, промышленности и торговли Республики Узбекистан»

При поддержке проекта ПРООН «Содействие развитию торговли в Центральной Азии»

Составители: ООО Пирсум, Владимир Гальперин (Рига, Латвия)



MADE IN
UZBEKISTAN

Содержание

Введение	5
1. Какой рынок представляет из себя Европейский Союз	6
Единый рынок Европейского Союза	6
Возможности системы «GSP +» при экспорт в ЕС	8
Процессы экспорта плодоовощной продукции в страны Европейского Союза (требования Республики Узбекистан)	9
Этапы регистрации в системе «REX»	12
2. Процесс экспорта плодоовощной продукции в страны ЕС	20
Режимы, утвержденные таможенными органами ЕС	22
Документы для таможенного оформления	23
Внутреннее налогообложение	24
Ставки импортных пошлин	25
Технические требования	26
Стандартизация	26
3. Завоевание экспортного рынка	28
Правила гигиены пищевых продуктов	28
Стандарты и сертификаты	30
Специальные требования при экспорте плодоовощной продукции в страны ЕС	31
Санитарный контроль плодоовощной продукции	32
Контроль вредных веществ в пищевых продуктах	34
Санитарный контроль остатков пестицидов в продуктах растительного и животного происхождения, предназначенных для потребления человеком	35
Фитосанитарный контроль	37
Рыночные стандарты на фрукты и овощи	41
Маркировка и этикетка пищевых продуктов	42



4. Требования при экспорте отдельных видов плодоовощной продукции из Узбекистана в страны Европейского Союза (на примере Германии) 47

Свежие фрукты	48
Сушеные фрукты	49
Свежие овощи	50
Сушеные овощи	51
Соки и концентраты	52

5. Сертификация продуктов питания для Европейского союза 53



Введение

Данное руководство предназначено для производителей, которые хотят успешно экспортствовать свою продукцию в страны ЕС. Учитывая спрос более 500 миллионов потребителей на рынке Евросоюза, стабильную экономику и высокую покупательную способность, а также привлекательную ценовую конъюнктуру, вполне естественно, что любой производитель будет заинтересован в экспорте на этот рынок. Если вы знаете правила этого рынка и действуете строго в соответствии с ним, будьте уверены, что вы обязательно его завоуете!

Данное руководство упростит вам многие процессы и вопросы. Помните, что перед экспортом в Европейский Союз вы должны быть уверены, что ваш продукт соответствует стандартам качества, безопасности и окружающей среды Евросоюза, а также требованиям законодательства.

После тщательного изучения руководства вы получите общее представление о едином рынке ЕС. Вы также подробно узнаете об особых требованиях при экспорте плодовоощной продукции в страны ЕС. В дополнение к этому мы предоставляем ссылки на ресурсы, где вы можете найти дополнительную информацию о законодательстве и процедурах, связанных с экспортом вашей продукции.



Какой рынок представляет из себя Европейский Союз?

Единый рынок Европейского Союза



Европейский Союз (ЕС) является крупнейшим единым рынком в мире. Экспортеры в страны ЕС имеют возможность очень выгодно использовать огромный рынок: 27 стран примерно с 500 миллионами потребителей.

Государства-члены, входящие в таможенную территорию ЕС





С точки зрения торговли товарами и услугами Европейский Союз — это не просто таможенный союз, а «общий рынок», основанный на едином принципе на едином экономическом пространстве. Все 27 стран-членов ЕС образуют единую рыночную территорию. Из этого следует, что:

- на территории ЕС таможенные пошлины на экспортимые товары не взимаются;
- все они имеют единый таможенный тариф на товары, ввозимые из стран, не входящих в ЕС;
- товары, ввозимые на законных основаниях, свободно торгуются в Европейском Союзе без каких-либо других мер таможенного контроля.

Если посмотреть на то, как формировался Европейский Союз полвека назад, то он изначально был Европейским сообществом угля и стали. Основной причиной возникновения Евросоюза была идея создания общего рынка с едиными правилами для этих стратегически важных товаров. Впоследствии разнообразные законы, регулирующие обращения сложных товаров были заменены едиными правилами ЕС. Это сократило расходы и упростило экспортные процессы для компаний, желающих торговать в других странах Евросоюза.

Рынки всех 27 стран-членов ЕС равноправны и полностью интегрированы в общий рынок. Однако для обеспечения его бесперебойной работы компании, работающие в нем, должны соблюдать определенные правила и принципы здоровой конкуренции.

Основным источником информации о том, как организована торговая система, а также о её основных правилах и процедурах, является доступная всем Служба поддержки экспортту ЕС (<https://www.eeas.europa.eu>).

Благодаря данной службе, можно получить информацию о процедурах и необходимых документах в Европейском Союзе. Служба регулярно обновляет информацию о тарифах, требованиях, концессионных соглашениях и квотах в ЕС, а также статистику спроса и предложения на новых рынках.

Столицей отметить, что ответственные государственные органы Республики Узбекистан также могут оказать более эффективную и конструктивную помощь экспортёрам, желающим экспортимать в Европейский Союз. Ведущей организацией в экспортном направлении является Агентство продвижения экспортта при Министерстве инвестиций, промышленности и торговли. Агентство оказывает узбекским экспортёрам финансовую, организационную и информационно-консультативную поддержку в установлении контактов с зарубежными партнёрами и налаживании прочного торгового сотрудничества.



Возможности системы «GSP +» при экспортѣ в ЕС

В целом, доступ к рынку ЕС — это не только строгие требования и сложная документация. Для узбекских экспортеров предусмотрены льготы, которые предоставляются не всем.

В частности, в июне 2020 года правительство Узбекистана официально обратилось в Комиссию ЕС с просьбой о членстве в «Системе общих льгот» («GSP+»). С 11 апреля 2021 года Узбекистан принял в число стран-бенефициаров системы общих льгот Европейского союза «GSP+». Это позволило Узбекистану воспользоваться таможенными льготами сроком на пять лет для экспорта 6200 видов продукции. В ноябре 2023 года данная льгота была продлена на следующие пять лет.

В частности, от уплаты таможенной пошлины освобождены широкий ассортимент текстиля, обуви, сельскохозяйственной продукции, транспортных средств, минеральных удобрений, продукции нефтехимической промышленности, строительных материалов, керамики и металлопродукции, технологические оборудование, закупаемого республикой на внешних рынках.

К примеру, в рамках системы «GSP+» яблочные и томатные соки имели пошлины на 13,3-25,5 процентов, персики и абрикосы на 14,1-16,5 процентов, замороженные овощи на 10,9 процентов, грузовые автомобили на 15,4 процента, обувь на 11,9 процента, консервы на 14,1 процента, мясо и филе рыбы на 14,5 процента, фруктовые соки на 14,5 процента, детская одежда на 8,4 процента, а футбольки на 9,6 процента. Теперь с них вообще не взимаются пошлины.

При этом следует отметить, что применение 27 странами-членами ЕС преференций в рамках системы «GSP+» будет способствовать увеличению их экспортного потенциала, обеспечивая конкурентоспособность узбекской продукции на европейском рынке.

В свою очередь, этому способствовало то, что в ходе Послания Президента Республики Узбекистан Верховному Совету РУ от 29 декабря 2020 года использование льгот системы «GSP+» позволило увеличить годовой экспорт текстильной продукции на 300 млн. Долларов.

В связи с этим в целях проведения в республике системной работы по эффективному применению льгот в рамках системы «GSP+» предусмотрена реализация ряда мер.

Как отмечалось выше, при присоединении к системе «GSP+» страна обязуется эффективно выполнять 27 основных международных конвенций, касающихся



прав человека и труда, защиты окружающей среды и климата, государственного управления качеством. Комиссия ЕС будет постоянно контролировать данный процесс.

Функционирует специальная правительственная комиссия по постоянному мониторингу обеспечения выполнения обязательств, принятых в рамках международной конвенции, ратифицированных Республикой.

В данном руководстве даются необходимые разъяснения местным экспортерам о том, как проникнуть на рынок ЕС, эффективно применяя преимущества системы «GSP+».

Потому что при экспортре отечественной продукции на европейский рынок необходимо обеспечить соответствие этой продукции техническим, санитарным, фитосанитарным требованиям и стандартам, установленным Европейским Союзом.

По результатам анализа в настоящее время в ЕС разработаны и внедрены в практику гармонизированные стандарты (директивы), предусматривающие техническое регулирование и процедуры маркировки товаров в отношении более чем 30 видов продукции, поступающие на европейский рынок.

Процессы экспорта плодоовощной продукции в страны Европейского Союза (требования Республики Узбекистан)

! При экспортре плодоовощной продукции в Европу, наряду с их законами, требованиями и процедурами, необходимо осуществлять ряд важных процессов в рамках законодательства Республики Узбекистан. Для начала постараемся подробно и понятно осветить процесс подготовки продукции к экспортру и внутренней документации для европейского рынка. Ниже подробно описаны все этапы и процессы, которые необходимо выполнить при экспортре фруктов и овощей. Процесс состоит из следующих этапов:

1. Зарегистрировать экспортный контракт в системе ЕЭИСВО

Для реализации данного процесса экспортер использует электронную цифровую подпись через Единый портал интерактивных государственных услуг (my.gov.uz). Далее, экспортер вводит свой экспортный контракт в единую электронную информационную систему (ЕЭИСВО) и получает идентификационный номер (ИДН) контракта.



Юридические источники:

 Постановление кабинета Министров Республики Узбекистан № 416 от 30.09.2003 г. «О мерах по дальнейшему совершенствованию мониторинга экспортно-импортных операций» (Статьи 2, 3, 4)

Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан № 283 «О мерах по дальнейшему совершенствованию мониторинга внешнеторговых операций в Республике Узбекистан» от 14.05.2020 г. (Статьи 4, 5, 6, 7, 18)

Постановление Президента Республики Узбекистан № 4699 «О мерах по широкому внедрению цифровой экономики и электронного правительства» от 28.04.2020 (Статья 13)

Инструкция по формированию электронной копии внешнеторгового контракта и документов к нему с помощью программы «E-Kontrakt2» для отправки в ЕИСВО

2. Заключить договор оферты чтобы получить внутренний фитосанитарный сертификат.

 Организацией, ответственной за выполнение данного этапа, является Агентство по карантину и защите растений при Министерстве сельского хозяйства РУ. Данный этап можно пройти онлайн с помощью сайта (<http://karantin.uz>). Для заполнения договора оферты онлайн необходимы следующие информации:

- ИНН организации или физлица
- Название организации
- ФИО руководителя организации
- Контактный номер телефона
- Регион агентства
- Сумма для оплаты

Оплата сертификата производится через банк или электронные платежные системы после получения контракта на внутренний фитосанитарный сертификат.

Юридические источники:

 Закон Республики Узбекистан №611-II от 29.04.2004 г. «Об электронном документообороте» (Статья 1-19)

Гражданский кодекс Республики Узбекистан (Статья 367-375)

Положение «О порядке выдачи фитосанитарных сертификатов на продукцию, находящуюся под контролем карантина растений» ((Приложение 3 к ПКМ РУ № 65 от 29.01.2018 г.)



3. Подать заявку на внутренний фитосанитарный сертификат.



Данный этап осуществляется онлайн через электронную платформу «Ассалом Агро». Чтобы подать заявку через платформу, предприниматель должен иметь профиль в системе идентификации личности «One ID» или номер телефона и адрес электронной почты предпринимателя.

4. Пройти фитосанитарную инспекцию.



Внутренняя фитосанитарная проверка проводится по адресу склада предпринимателя или по месту нахождения груза. Ответственным за процесс является инспектор территориального управления по карантину и охране растений.

Если при первичном осмотре инспектор не обнаруживает вредных организмов, он оформляет фитосанитарную справку. Если инспектор при осмотре обнаруживает признаки поражения продуктов вредными организмами, он отбирает образцы контролируемой продукции для лабораторных исследований и соответствующей экспертизы. При положительных результатах лабораторных исследований инспектор принимает решение о необходимости обеззараживания продукта. Если обеззараживание невозможно, заявителю отказывают в выдаче сертификата.

При необходимости процесса фумигации нужно обратиться в агентство по карантину и защите растений при Министерстве сельского хозяйства. На продукцию, положительно прошедшую фитосанитарную проверку через электронную платформу «Ассалом Агро» будет выдан внутренний фитосанитарный сертификат.



Юридические источники:

Положение «О порядке выдачи фитосанитарных сертификатов на продукцию, находящуюся под контролем карантина растений» (Приложение 3 к ПКМ РУ № 65 от 29.01.2018 г.)

Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан №136 от 15.03.2021 г. «О внесении изменений в некоторые решения правительства Республики Узбекистан в связи с дальнейшим совершенствованием деятельности государственной службы по карантину растений»

(Приложение 1 к Постановлению. Статья 1)

Постановление Президента Республики Узбекистан № ПП-5185 от 15.07.2021 г. «О создании Агентства по карантину и защите растений Республики Узбекистан» (Статьи 1-3, 5)



5. Электронный сертификат происхождения продукции для экспорта в Европу — «REX»



«Registered Exporter System» («REX») — это электронная система, созданная для идентификации и сертификации страны происхождения товаров в рамках системы «GSP+».

Производители и экспортёры должны зарегистрироваться в электронной системе «REX» для экспорта своей продукции на рынок ЕС. Регистрация проходит один раз и является абсолютно бесплатной. Данный процесс регулируется организацией АО «Узбекэкспертиза» при Министерстве инвестиций, промышленности и торговли Республики Узбекистан.

Получение номера «REX», который при экспорте на рынок ЕС должен быть указан в проформе или в инвойсе для регистрации в АО «Узбекэкспертиза», позволяет самостоятельно сертифицировать происхождение товара. Указание номера «REX» в инвойсе (счет-фактуре) признается как сертификат происхождения.

Этапы регистрации в системе «REX»

1. Заключение договора на оказание услуг. Организацией, ответственной за заключение договора, является организация АО «Узбекэкспертиза». Для заключения договора требуется доверенность предпринимателя для его законного представителя и паспорт предпринимателя или представителя (оригинал).



Юридические источники:

Закон Республики Узбекистан № 670-І «О договорно-правовой базе деятельности хозяйствующих субъектов» от 29.08.1998 г.

Гражданский кодекс Республики Узбекистан глава 27

2. Оплата экспертизы. Оплата экспертизы производится онлайн или офлайн через банки или электронные платежные системы.



Юридические источники:

Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан № 994 «Об утверждении Положения о порядке проведения сертификации происхождения товаров» от 13.12.2019 г.

Тарифы на услуги АО «Узбекэкспертиза»



3. Обращение за экспертизой. Заявление на проведение экспертизы подается в организацию АО «Узбекэкспертиза». Для этого от предпринимателя требуются следующие документы:

- Заявление на получение сертификата происхождения на экспортимущую продукцию (оригинал).
- Инвойс (счет-фактура).
- Документы, подтверждающие право пользования земельным участком экспортёра (копия) или документы, подтверждающие приобретение экспортимуго товара (копия).



Юридические источники:

Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан № 994 «Об утверждении Положения о порядке проведения сертификации происхождения товаров» от 13.12.2019 г.

4. Рассмотрение заявки. Заявление рассматривается специалистом по сертификации организации АО «Узбекэкспертиза».

5. Экспертиза продукта. Экспертиза продукции проводится сертифицирующим специалистом по адресу склада предпринимателя или по месту нахождения груза. По окончании экспертизы специалистом составляется «Акт экспертизы».



Юридические источники:

Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан № 994 «Об утверждении Положения о порядке проведения сертификации происхождения товаров» от 13.12.2019 г. (Статья 24)

6. Регистрация в системе «REX». Для регистрации в системе «REX» нужно обратиться в организацию АО «Узбекэкспертиза». При этом от предпринимателя требуются:

- заявление на регистрацию в системе «REX» (оригинал)
- акт экспертизы (копия)
- свидетельство о государственной регистрации (копия)
- приказ о назначении директора (копия)
- паспорт (копия)



7. Заключить договор оферты на фитосанитарную сертификацию. Чтобы получить фитосанитарный сертификат, нужно посетить официальный сайт Агентства по карантину и защите растений при министерстве Сельского хозяйства (<http://karantin.uz>).

Информации, необходимые для заключения договора оферты:

- ИНН организации или физлица;
- название организации;
- ФИО руководителя организации;
- тип организации (хозяйственный субъект, бюджетная);
- контактный номер телефона;
- регион агентства;
- сумма оплаты;
- количество транспортных единиц, перевозящих груз.

После получения договора на фитосанитарный сертификат в одном из банковских или электронных платежных систем производится оплата.



Юридические источники:

Закон Республики Узбекистан №611-II от 29.04.2004 г. «Об электронном документообороте» (Статья 1-19)

Гражданский кодекс Республики Узбекистан (Статьи 367-375)

Положение «О порядке выдачи фитосанитарных сертификатов на продукцию, находящуюся под контролем карантина растений» (Приложение 3 к ПКМ РУ № 65 от 29.01.2018 г.) (Статья 15)

8. Подать заявку на фитосанитарный сертификат. На данном этапе вы можете подать заявку онлайн через электронную систему Единого окна (<http://singlewindow.uz>). Для подачи онлайн-заявки от предпринимателя потребуется электронная цифровая подпись. Онлайн-заявка должна содержать информацию об экспортере, импортере и о товаре.

9. Пройти фитосанитарный контроль. Фитосанитарную проверку осуществляет инспектор отдела карантина и защиты растений пограничного пункта пропуска карантин растений. Инспектором проводится первичный осмотр и



составляется акт отбора проб продукции. На продукцию, прошедшую проверку положительно, копию сертификата можно получить в личном кабинете в системе «Единое окно».



Юридические источники:

Закон Республики Узбекистан № 484 «О внесении изменений и дополнений в Закон Республики Узбекистан «О карантине растений» от 09.07.2018 на узбекском и русском языках (Статья 12)

Положение «О порядке выдачи фитосанитарных сертификатов на продукцию, находящуюся под контролем карантина растений» (Приложение 3 к ПКМ РУ № 65 от 29.01.2018 г.) (Статья 9)

Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан №136 от 15.03.2021 г. «О внесении изменений в некоторые решения правительства Республики Узбекистан в связи с дальнейшим совершенствованием деятельности государственной службы по карантину растений» (Статья 1)

Постановление Президента Республики Узбекистан № ПП-5185 от 15.07.2021 г. «О создании Агентства по карантину и защите растений Республики Узбекистан» (Статьи 1-3, 5)

10. Организовать перевозку автотранспортом. Для организации грузоперевозок предприниматель обращается в транспортную компанию, имеющую лицензию на оказание международных логистических услуг. При подаче заявки от экспортёра требуется «купаковочный лист» и информация о фрахте. Список транспортных компаний, имеющих лицензию на оказание международных логистических услуг, можно найти в данной платформе www.logistika.uz/en/carriers/?subsection=AUTO.

Как только предприниматель предоставит транспортной компании необходимую информацию, с этой компанией будет заключен договор международной перевозки. При заключении договора предпринимателю потребуется:

- свидетельство о государственной регистрации для юридических лиц или индивидуальных предпринимателей (копия);
- банковские сведения экспортёра (копия);
- копия паспорта экспортёра или его представителя;
- устав компании (копия).

Когда предприниматель заключает договор с транспортной компанией, ему выставляется счет на оплату. После оплаты услуг транспортной компании начинаются работы по погрузке продукции.



Юридические источники:

 Гражданский кодекс Республики Узбекистан (Статьи 39, 40, Главы 38)

Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан № 213 «Об утверждении Правил перевозки грузов автомобильным транспортом в Республике Узбекистан» от 01.08.2014 г. (Статьи 7, 10)

Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан № 348 «О совершенствовании регулирования транспортно-экспедиторской деятельности в Республике Узбекистан» от 09.09.2000 г. (Статьи 6, 9)

Закон Республики Узбекистан № 670-І «О договорно-правовой базе деятельности хозяйствующих субъектов» от 29.08.1998 г. (Статья 10-16)

11. Погрузка. Процесс погрузки происходит на складе, где находится товар, или по адресу, где находится груз. Все работы, связанные с товаром и документами, должны быть выполнены в течение 48 часов. По истечении 48 часов предприниматель берет на себя все расходы по аренде грузовика или водителя.

12. Заполнение грузовой таможенной декларации. Для заполнения экспортной декларации предприниматель сам или с помощью таможенных брокеров заходит в личный кабинет участника электронного ТИФ, подведомственного Таможенному комитету при Минэкономики и финансов. В кабинете заполняется онлайн-форма таможенной грузовой декларации. При заполнении онлайн декларации от предпринимателя требуются:

- Электронная цифровая подпись;
- Идентификационный номер внешнеторгового контракта (ИДН);
- Коммерческий инвойс (счет-фактура) (оригинал);
- Товарно-транспортная накладная (CMR);
- Фитосанитарный сертификат;
- Сертификат происхождения (копия);

После заполнения онлайн-декларации производится оплата таможенных пошлин и подается экспортная декларация в личный кабинет предпринимателя.

Юридические источники:

 Таможенный кодекс Республики Узбекистан (Статья 29-31)



Закон Республики Узбекистан, от 26.05.2000 г. № 77-II «О внесении изменений и дополнений в Закон Республики Узбекистан «О внешнеэкономической деятельности Республики Узбекистан» (Статья 17)

Инструкция о порядке заполнения грузовой таможенной декларации (Приложение к Постановлению Государственного Таможенного Комитета Республики Узбекистан от 29.02.2016 № 01-02/15-07) Зарегистрировано Министерством юстиции Республики Узбекистан № 2773 от 06.04.2016 (Глава 4)

Перечень документов, представляемых органам государственной таможенной службы при осуществлении экспортно-импортных операций (Приложение к Постановлению Кабинета Министров от 20 июля 2015 г. № 197) (Глава 1)

Положение о порядке экспорта плодоовощной продукции (Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан № 163 от 23.02.2019 г.) (Пункт 6)

Положение о порядке охраны территории Республики Узбекистан от вредных организмов в сфере карантина растений (Приложение 1 к Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан № 65 от 29.01.2018) (Пункт 5)

13. Автоматизированная система управления рисками. В соответствии с внедренной автоматизированной системой управления рисками применяется один из следующих коридоров таможенного контроля:

- В рамках **«Зеленого коридора»** таможенный контроль не осуществляется в отношении товаров и транспортных средств с низким уровнем риска при принятии решения об их выпуске;
- **«Желтый коридор»** применяется для товаров и транспортных средств со средним показателем уровня риска или определяемых случайным выбором. Таможня проводит документальную проверку;
- **«Красный коридор»** применяется для товаров и транспортных средств с высоким уровнем риска или определяемых случайным выбором. Таможня проводит проверку документов и физический контроль.

14. Оформить документы контроля доставки товара. Таможенный контроль на посту спомощью инспектора группы оформляет контроль документов доставки товара. При этом потребуются следующие документы:

- товарно-транспортная накладная (СМР);
- Инвойс (счет-фактура) (оригинал).



Оформление книжки контроля доставки груза:

- свидетельство о регистрации транспортного средства (оригинал);
- водительские права (оригинал).

При оформлении грузовой таможенной декларации в таможенном режиме «Экспорт» по «зелёному» и «желтому» коридорам, специальные таможенные пломбы накладываются на груз на пограничном таможенном посту при вывозе товаров с оформлением Книжки МДП, а также по требованию грузоотправителей и (или) перевозчиков.



Юридические источники:

Таможенная конвенция о международной перевозке грузов с применением книжки МДП (Конвенция МДП 1975 г.) (Статья 19)

Таможенный кодекс Республики Узбекистан (Статьи 19, 220)

Правила наложения специальных таможенных пломб на грузовые помещения при перевозке товаров, находящихся под таможенным контролем, авто и железнодорожными транспортными средствами на таможенной территории Республики Узбекистан (Приложение к Постановлению ГТК, зарегистрированный Минюстом № 2904) (Пункт 5)

15. Пересечение границы. При пропуске груза через границу необходимо осуществлять следующие процессы:

1. Получить регистрационный лист при въезде в пункт пропуска.

Требования:

- личное участие водителя;
- загранпаспорт водителя (оригинал);
- номерной знак автомобиля.

2. Пройти радиационный и грузовой контроль автоматизированным способом.

3. Пройти фитосанитарный контроль. На межгосударственном участке границы карантина растений инспектор территориального отдела карантина и защиты растений проверяет наличие фитосанитарного сертификата и фиксирует в едином регистрационном листе.

4. Пройти осмотр автотранспорта. Грузовой автомобиль досматривается таможенным инспектором в зоне таможенного досмотра государственного пограничного пункта пропуска и фиксируется в едином регистрационном листе.



5. Пройти таможенный досмотр автотранспорта и груза. Осмотр проводится на контрольно-пропускном пункте государственной границы с использованием специальной техники. По окончании осмотра оформляется акт таможенного досмотра.

6. Пройти таможенное оформление. Таможенное оформление осуществляется таможенным инспектором на таможенном контрольно-пропускном пункте. Требования:

- Единый регистрационный лист (оригинал).

Документы, относящиеся к автотранспортному средству:

- Свидетельство о регистрации транспортного средства (оригинал);
- Разрешение на международную перевозку грузов автотранспортом (оригинал);
- Свидетельство о допущении к перевозке скоропортящихся продуктов (оригинал).

Документы, относящиеся к товару:

- Экспортная таможенная декларация (копия);
- Книжка контроля доставки груза (оригинал)
- Книжка МДП — «Международные дорожные перевозки» (оригинал) при перевозке грузов с применением Книжки МДП;
- товарно-транспортная накладная (CMR);
- Коммерческий инвойс (счет-фактура) (оригинал).

Документы водителя/перевозчика:

- Международный паспорт водителя или сопровождающего лица (оригинал).

7. Пройти паспортный контроль. Контроль осуществляется инспектором паспортного контрольно-пропускного пункта. При этом от водителя требуется загранпаспорт.

8. Сдача регистрационного листа при выходе из пограничного пункта пропуска.



2

Процесс экспорта плодовоощной продукции в страны ЕС

 Таможенный кодекс Европейского Союза — это свод правил, регулирующих работу таможенных органов ЕС при торговле со странами, не являющимися членами. Правила необходимы для обеспечения единства и прозрачности принципов таможенных процедур во всех странах-членах союза.



Юридические источники:

Таможенный кодекс Европейского союза (Устав (ЕС) № 952/2013).

Регистрация в качестве хозяйствующего субъекта (номер «EORI»). Номер «EORI» — это идентификационный код, присваиваемый таможенным органом государства-члена ЕС всем субъектам хозяйствования, участвующим в деятельности, регулируемой таможенным законодательством. Этот кодекс необходим для экспорта предприятий-нерезидентов за пределы таможенной территории Союза. Данный номер используется для всех операций с таможенными органами ЕС.





Импортерам, располагающимся за пределами таможенной территории Сообщества, номер «EORI» присваивается, когда они в первый раз подают:

- таможенную декларацию;
- сводную декларацию прибытия («ENS»);
- сводную декларацию убытия («EXS»).

Сводная декларация прибытия («ENS»). «ENS» — это декларация, требуемая государственными таможнями при экспортё в страны ЕС. «ENS» включает в себя:

- количество грузовых мест;
- информацию об экспортёре;
- информацию об импортёре;
- вес груза и т. д.

 **Данные для такой декларации изложены в таблице 2 Приложения 30А к Положениям о применении Таможенного кодекса ЕС (Customs Code Implementing Provisions — CCIP) и «ENS» должна быть заполнена в соответствии с Пояснительными примечаниями в этом Приложении. «ENS» должна быть заверена лицом, ее заполнившим.**

Для того чтобы сделать возможной оценку рисков до прибытия товаров, и чтобы обеспечить отсутствие задержек в логистической цепи поставок, предварительная информация в отношении всех товаров, ввозимых в Европейское Сообщество, должна предоставляться до ввоза товаров в Сообщество в форме Общей Декларации Прибытия («ENS»).

Сроки для подачи «ENS» варьируются в зависимости от вида транспорта и продолжительности перевозки грузов на таможенную территорию Европейского Союза:

- Контейнерные морские грузы (за исключением морской контейнерной перевозки в каботаже) — По крайней мере, за 24 часа до начала погрузки в каждом иностранном порту загрузки;
- Длинные авиарейсы (более 4 часов продолжительностью) По крайней мере, за 4 часа до прибытия в первый аэропорт в Сообществе;
- Железнодорожным и внутренним водным транспортом — По крайней мере, за 2 часа до прибытия в таможню ЕС;
- Дорожный транспорт — По крайней мере, за 1 час до прибытия в таможню места въезда в ЕС.



Процедуры, утвержденные таможенными органами Европейского союза. При въезде товара на территорию таможенного поста ЕС он помещается в режим «временного хранения» на срок не более 45 дней, если товар перевозился морем, и не более 20 дней в других случаях. С этого момента товар будет находиться под таможенным контролем до тех пор, пока не будет установлен режим, утвержденный таможенными органами, или пока не будет определено его назначение.

Ниже приведены режимы, утвержденные таможенными органами ЕС:

1. Импорт. Чтобы товар, импортируемый в ЕС, мог быть выставлен на продажу, должны быть выполнены следующие требования:

- уплата всех необходимых таможенных платежей, НДС и акцизов;
- предоставление всех необходимых разрешений и сертификатов (квоты, сертификаты, подтверждающие соблюдение гигиенических требований и т. д.).

2. Режим транзита. Если товары перемещаются с таможенной территории различных государств-членов ЕС, официальное таможенное оформление передается таможенным органам принимающей страны.

3. Режим таможенного склада. Товары, ввозимые на таможенную территорию и предназначенные для вывоза с таможенной территории, хранятся под таможенным контролем в определенных помещениях (местах) без уплаты таможенных пошлин, налогов и применения мер экономической политики.

4. Обработка на таможенной территории. Ввоз товаров на таможенную территорию с целью переработки и вывоз из нее в виде продуктов переработки. При этом товар ввозится с условным освобождением от уплаты таможенных пошлин и налогов.

5. Временный импорт. Режим, при котором товар ввозится на таможенную территорию на определенный срок с целью временного использования. При этом товар может быть условно освобожден от таможенных пошлин или уплачиваться периодическая таможенная пошлина, но меры экономической политики не применяются.

6. Свободный склад. Режим, предусматривающий размещение товаров в определенных местах и территориях без уплаты таможенных пошлин и применения мер экономической политики. Неограниченный срок.

Таможенная стоимость. Стоимость товара, используемого для целей расчета таможенных пошлин. Таможенная стоимость исчисляется от коммерческой



стоимости товаров на момент их ввоза в ЕС, то есть от общей закупочной цены, а также от стоимости доставки товаров к месту въезда на таможенную территорию. Эта стоимость не всегда соответствует цене, указанной в договоре купли-продажи, и применяется с особыми корректировками.

Документы для таможенного оформления

Счет-фактура — это финансовый документ, который является доказательством совершения сделки между экспортером и импортером. В этом документе содержится основная информация о переводе, которая представляется таможенным органам при таможенном оформлении.

Декларация таможенной стоимости должна быть подана в таможенные органы в соответствии с правилами Еврокомиссии 2015/2446 и 2015/2447 (EEC).

Таможенная стоимость равна сумме стоимости товаров и всех расходов (Транспорт, Страхование и т. д.), понесенных до первого пересечения границы ЕС. Обычно таможенная стоимость устанавливается на основе цены, которая взимается или должна быть уплачена за импортируемые товары. В некоторых случаях стоимость сделки по ввозу товара должна корректироваться путем его увеличения или уменьшения.

Транспортные документы. В зависимости от транспортного средства, при ввозе груза на территорию ЕС, для его регистрации необходимо предоставить таможенные услуги со следующими документами:

- коносамент (BL);
- коносамент «FIATA»;
- автотранспортная накладная (CMR);
- авиатранспортная накладная (AWB);
- Железнодорожная транспортная накладная (CIM);
- Карнет ATA;
- книжка МДП (TIR).



Единый административный документ («SAD»). Декларация «SAD» используется для торговли со странами, не входящими в состав ЕС, и для транспортировки товаров, не входящих в ЕС, внутри ЕС.

Товары, ввозимые в ЕС в соответствии с уставом ЕС 952/2013 (EEC), должны декларироваться в таможенных органах соответствующего государства. Деклара-



ция составляется на одном из официальных языков, разрешенных таможенными органами государства-члена Европейского союза, на котором осуществляется таможенное оформление.

Единый распорядительный документ («SAD») выдается таможенным органам с использованием уполномоченной компьютерной системы, подключенной к таможенной системе, либо с доставкой в таможенный орган. В декларации указывается следующая информация:

- идентификационные данные лиц, участвующих в таможенной операции (импортера, экспортёра, представителя и др.);
- режим, утвержденный таможенными органами (ввоз, временный ввоз, транзит и др.);
- информация об идентификации груза (код «TARIC», вес, единицы), местоположение и упаковка;
- способ транспортировки;
- информация о стране-производителе, экспортёре и стране назначения;
- коммерческая и финансовая информация («Incoterms», стоимость счет-фактуры, валюта счета-фактуры, обменный курс, страхование и т. д.);
- список сопроводительных документов (разрешения на ввоз, сертификаты проверки, сертификат происхождения, транспортный документ, счет-фактура);
- требование об уплате таможенных платежей (таможенной пошлины, НДС, акциза и т.д.).

Внутреннее налогообложение

 **Налог на добавленную стоимость. Товары, экспортруемые в ЕС, облагаются налогом на добавленную стоимость (НДС) и облагаются налогом на режим импорта при выполнении таможенного оформления. Если товар ввозится в одно из государств ЕС, но предназначен для потребления или использования в другом государстве, на него может быть наложен режим отсрочки по НДС. При этом НДС взимается не в стране импорта, а в стране потребления. Налог взимается по ставкам и правилам, установленным государством-потребителем.**

Ставка НДС на товар устанавливается союзной службой поддержки экспорта (<https://www.eeas.europa.eu>) в электронную систему. В процессе заполнения ставки



налога через систему необходимо указать страну-экспортера и страну-импортера. Хотя порог в странах ЕС является общим, налоговая система индивидуальна для каждой страны, и, в свою очередь, налоговые ставки также устанавливаются по-разному.

Уплата НДС на импорт производится так же, как и уплата таможенной пошлины. Налогоплательщик заполняет декларацию «SAD» и представляет ее в таможенные органы. Он должен содержать информацию о стоимости, происхождении, получателе, месте назначения, цене и весе товара.

Акцизный налог. Это налог, взимаемый непосредственно с товаров, наносящих вред здоровью человека или окружающей среде. Акцизы увеличивают стоимость продукта для потребителя и таким образом, помогают снизить его потребление или количество отходов, оставшихся после потребления этого продукта.

Общие правила перевозки и хранения подакцизных товаров установлены директивой ЕС 2020/262/EU, в которой минеральное топливо, табак и табачные изделия, алкоголь и спиртные напитки считаются подакцизными товарами. Страны ЕС имеют право устанавливать более высокие уровни акцизов в зависимости от своих потребностей.

Ставки импортных пошлин

 **Ставки импортных пошлин — это налоги или сборы, взимаемые с товаров, пересекающих границу государств или таможенных союзов. Их введение или отмена является ключевым элементом международной торговой политики.**

Чтобы определить классификацию импортируемых товаров по пошлинам, необходимо получить решение о классификации в Европейском Союзе. Для получения данного решения подается заявление в таможенный орган страны-экспортера. После получения ответа на заявку решение о классификации начинает действовать во всем Европейском союзе.

Решение о классификации дает точную информацию о таможенной классификации экспортимуемых товаров и является основанием для установления таможенных пошлин и получения импортной лицензии.

Erga omnes — юридический термин, означающий обязательства или права, действительные в отношении всех. Например, если в отношении товара используется таможенная пошлина «erga omnes», она применяется к товарам, ввозимым из всех стран.



Технические требования



Товары, ввозимые в ЕС, должны отвечать техническим требованиям ЕС для защиты потребителей. Основные требования можно разделить на следующие группы:

- безопасность товаров;
- стандартизация;
- упаковка и маркировка.

На производителей и дистрибуторов распространяются следующие обязательства:

- поставка товаров, которые соответствуют общим требованиям к безопасности;
- информирование потребителей о рисках, связанных с товаром и возможных мерах предосторожности;
- уведомление соответствующих органов федеральной власти в случаях установления небезопасности товара и оказание им содействия с целью защиты потребителей.

Государства-члены ЕС осуществляют рыночный надзор и обеспечивают выполнение правил по безопасности товаров при поддержке определенных механизмов, созданных на уровне ЕС..

Стандартизация



Основные принципы политики ЕС в отношении стандартизации определены в Постановлении 85/C136/01:

- обязательные общие требования по безопасности и охране здоровья, которые применяются к группам или семействам товаров и которым товары должны соответствовать, чтобы продаваться на рынке ЕС (например, охрана здоровья, безопасность, защита потребителей и защита окружающей среды);
- технические параметры конкретных изделий могут определяться гармонизированными стандартами — считается, что товары, произведенные согласно данным стандартам, соответствуют общим требованиям..

Процедура подтверждения соответствия. Подтверждение соответствия товаров обязательным требованиям, установленным инструкциями по согласованию



технических стандартов, производится изготовителем или третьим лицом. Компетентные органы каждого государства-члена Европейского союза несут ответственность за подтверждение соответствия.

Требования к маркировке. В Европейском союзе правила маркировки позволяют гражданам получить полную информацию о составе пищевых продуктов. Этикетка продукта помогает потребителям делать осознанный выбор при покупке продуктов питания.

Положение ЕС о предоставлении информации о пищевых продуктах потребителям устанавливает следующие обязанности:

- отображение энергетической ценности продукта, количества жиров, углеводов, белков, сахара и соли;
- указание на наличие и количество аллергенов (сои, орехов, глютена, лактозы);
- для неупакованных продуктов, включая еду и напитки в ресторанах и кафе, обязательно указывать в меню информацию об аллергенах;
- минимальный размер шрифта для обязательной информации не должен быть менее 1,2 мм.



Источники:

<https://ec.europa.eu/environment/waste/packaging/legis.htm>

<https://www.pro-e.org/>

https://ec.europa.eu/food/safety/labelling_nutrition_en

Требования к упаковке. Первое требование-содержимое упаковки должно соответствовать количеству (весу или объему), указанному на этикетке. Импортеры проверяют размер и вес упаковки.

Покупатели в ЕС предъявляют к экспортерам требования использовать перерабатываемую упаковку, такую как картонная коробка. Если узбекские производители фруктов, овощей и продуктов питания хотят начать сотрудничество с розничными сетями ЕС, необходимо использовать 100% экологически чистую и пригодную для вторичной переработки упаковку.



Источники:

<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=celex:02012R0231-20150515>

https://ec.europa.eu/food/safety/food_improvement_agents/additives/re-evaluation_en

<http://eurlex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=CONSLEG:1976L0211:20090411:EN:PD>



3

Завоевание экспортного рынка

- Начало подготовки к экспорту плодоовощной продукции в страны ЕС;
- Тщательное изучение рыночных возможностей;
- Поиск потенциальных покупателей вашего продукта в странах ЕС;
- Изучение требований к импорту товаров в стране-покупателе, а также условий торговли потенциальных покупателей;
- Изучение законодательства ЕС, регулирующего импорт, общих правил и специальных требований при экспортё плодоовощной продукции.

Правила гигиены пищевых продуктов



Производитель и поставщики несут ответственность за безопасность пищевых продуктов. Они должны безоговорочно обеспечивать соблюдение гигиенических требований на всех этапах производства, переработки и распределения, начиная с сырья. Они также должны регулярно контролировать уровень микробиологического повреждения продукта.

Производственный процесс должен соответствовать принципам «HACCP» (анализ рисков и критические контрольные точки). Это системный подход к безопасности пищевых продуктов, разработанный для предотвращения возможных рисков. Он включает в себя контроль на всех этапах производственного процесса, на которых могут возникать опасные ситуации.

Международные организации, такие как Комиссия Кодекса Алиментариус одобрили применение «HACCP», как наиболее эффективный способ предотвращения болезней, вызванных некачественной продукцией. Все предприятия пищевой промышленности в ЕС должны организовать свою производственную систему на основе принципов «HACCP».



Контроль загрязняющих веществ

Необходимо проверить, какие вредные вещества (микотоксины, тяжелые металлы, нитраты) содержатся в продукте, и выяснить, каковы их максимально допустимые уровни. При проведении лабораторных испытаний необходимо получить протоколы, указывающие на наличие и количественное содержание вредных веществ в продукте. На основании этого необходимо получить подтверждение, что продукт не содержит вредных веществ в количествах, превышающих установленные нормы.

Контроль остатков пестицидов

Необходимо сначала проверить, включены ли химические средства защиты сельскохозяйственных продуктов в базу данных пестицидов Европейского союза. Затем убедитесь, что количество пестицидов в продукте не превышает нормы, разрешенной Европейским Союзом.

Фитосанитарный контроль

Важно убедиться, что продукт соответствует фитосанитарному законодательству ЕС и не содержит микроорганизмов, запрещенных к ввозу в ЕС.

Для этого необходимо провести фитосанитарное обследование и получить фитосанитарный сертификат, выданный агентством по карантину и защите растений при Министерстве сельского хозяйства Республики Узбекистан, не менее чем за 14 дней до даты отправки продукта в страну назначения.

Этикетка для пищевых продуктов

Убедитесь, что этикетка вашего продукта соответствует правилам маркировки ЕС.



Стандарты и сертификаты

Покупатели продукции, дополнительно к обязательным требованиям, определенным в законодательстве ЕС, могут предъявлять специальные требования к процессам производства, безопасности и качеству продукции, ее упаковке, маркировке, и т.д. Например, соответствие требованиям надлежащей сельскохозяйственной практики (Global GAP) или стандартам системы менеджмента пищевой безопасности (ISO 22000, FSSC 22000, BRC и т.д.). Введение вышеупомянутых стандартов не является обязательным и было разработано европейскими розничными торговцами продуктами питания (EurepGap). В настоящее время они используются для сертификации сельскохозяйственной продукции более чем в 100 странах мира.

«GLOBAL G.A.P.» — Основан на принципах «HACCP» и охватывает весь процесс сельскохозяйственного производства.

«ISO 22000» — это серия международных стандартов, разработанных международной организацией по стандартизации «ISO» и регулирующих системы управления в области безопасности пищевых продуктов.

«ISO 22000:2018» — это международный стандарт качества, разработанный для всех предприятий, участвующих в производстве, упаковке и транспортировке пищевых продуктов.

Данный стандарт является единственным и общепризнанным нормативным документом для предприятий пищевой промышленности и сочетает в себе многие международные стандарты. Фактически, «ISO 22000:2018» является стандартом, который стал основным документом для ряда стандартов, созданных на основе принципов «HACCP» и требований «ISO 9001».

«FSSC 22000» — схема сертификации систем безопасности пищевых продуктов.

Данная схема основана на:

- стандарте «ISO 22000:2018»;
- Схемах начальных условий безопасности пищевых продуктов для пищевой промышленности — «BSI PAS 220:2008».

«BRC» (British Retail Consortium standard for Food Safety) — это стандарт безопасности пищевых продуктов, разработанный британским консорциумом розничной торговли, который включает следующие требования:

- Реализация принципов «HACCP»;
- наличие системы менеджмента качества;
- производственные стандарты, продукты, процессы и контроль персонала.



Специальные требования при экспорте плодовоощной продукции в страны ЕС

 Каждый предприниматель, планирующий экспортствовать фрукты и овощи в Европейский союз, должен глубоко осознавать, что его продукты должны соответствовать общим положениям законодательства ЕС о пищевых продуктах и особым требованиям, предъявляемым к продукту.

Регламент Европейского парламента и Совета от 28 января 2002 г. №178/2002 устанавливает общие принципы и требования продовольственного законодательства, полномочия ответственных органов и процедуры обеспечения безопасности пищевых продуктов. По требованиям, необходимо соблюдать правила безопасности пищевых продуктов при производстве, переработке, хранении, транспортировке и распределении следующих продуктов:

- кормов;
- живых животных;
- растений, которые еще не были собраны;
- лекарств;
- косметики;
- табак и табачных изделий;
- наркотических средств или психотропных веществ;
- остатков и вредных отходов вышеперечисленных продуктов;

Продукты питания и корма, импортируемые на территорию Евросоюза, должны соответствовать требованиям действующего законодательства или стандартам, признанным эквивалентными им (HACCP, ISO 22000, BRC и другие). Если между Евросоюзом и страной-экспортером существует специальное соглашение, они признаются между собой. Организация, отвечающая за надзором, безопасностью и качеством пищевых продуктов считается Европейское управление по безопасности пищевых продуктов.

Источник:



<https://www.efsa.europa.eu/en/applications>



Санитарный контроль плодовоощной продукции

 При экспорте плодовоощной продукции в страны ЕС необходимо соблюдать следующие правила и требования, направленные на обеспечение продовольственной безопасности и защиту интересов потребителей.

Общие правила гигиены: В соответствии с регламентом Европейского парламента и Совета от 29 апреля 2004 г. № 852/2004, переработчики пищевых продуктов должны сохранять ответственность за контроль безопасности пищевых продуктов, обеспечивать соблюдение основных гигиенических требований, контролировать степень микробиологического повреждения, организовывать все процессы в соответствии с принципами «HACCP».

Общие требования к вредным веществам: максимальные уровни вредных веществ в пищевых продуктах, включая остатки пестицидов и пределы радиоактивного заражения, устанавливаются европейским управлением по безопасности пищевых продуктов.

Специальные требования к генетически модифицированным организмам и свежим продуктам питания: продукты полученные из генетически модифицированных организмов, должны пройти единое разрешение рынка и оценку безопасности.

Общие условия производства продуктов питания: регулируется законодательством ЕС, включая состав, стандарты гигиены, список добавок и специальные требования к маркировке.



Источники:

https://commission.europa.eu/food-farming-fisheries/food-safety-and-quality_en

https://webgate.ec.europa.eu/regis2/public/v2/requirement/auxi/eu/eu_heanahc_legislation.pdf

Руководство по реализации избранных положений Регламента Европейского парламента и Совета по гигиене пищевых продуктов (ЕС) № 852/2004:

https://food.ec.europa.eu/system/files/2018-10/biosafety_fh_legis_guidance_reg-2004-852_en.pdf

Руководство по внедрению процедур, основанных на принципах «HACCP», и содействию внедрению принципов «HACCP» на некоторых предприятиях пищевой промышленности:

https://food.ec.europa.eu/system/files/2023-04/biosafety-hygiene-faq_all_business_en.pdf



Подробные вопросы и ответы о вредных остатках в продуктах питания:

https://food.ec.europa.eu/safety/biological-safety_en

https://food.ec.europa.eu/safety/chemical-safety_en

Законодательство ЕС об остатках пестицидов:

https://food.ec.europa.eu/plants/pesticides_en

Вопросы и ответы о регулировании ГМО в Европейском союзе:

https://food.ec.europa.eu/plants/genetically-modified-organisms_en

Портал системы быстрого оповещения (RASFF) о пищевых продуктах и потребительских товарах

<https://webgate.ec.europa.eu/rasffwindow/screen/search>

https://food.ec.europa.eu/safety/rasff_en

Генетически модифицированная пища:

<https://www.jaasa.org/gmapprovaldatabase/cropslist/default.as>

https://food.ec.europa.eu/plants/genetically-modified-organisms_en

Свежие продукты:

https://food.ec.europa.eu/safety/novel-food/novel-food-catalogue_en

Пищевые добавки:

<https://www.fao.org/gsfaonline/additives/index.html?print=true>

<https://data.europa.eu/data/datasets/1gxgb0yj73r4ttlchq5wyg?locale=en>

Пищевые ароматизаторы (куковые усилители):

https://food.ec.europa.eu/safety/food-improvement-agents/flavourings/eu-lists-flavourings_en

Продукты индивидуального назначения:

https://europa.eu/youreurope/business/product-requirements/food-labelling/nutrition-declaration/index_en.htm



Контроль вредных веществ в пищевых продуктах

 Предприятия, экспортирующие продукты питания в ЕС, должны убедиться, что продукты не содержат вредных веществ в количествах, которые могут представлять опасность для здоровья человека. На границе ЕС должны быть представлены документы с отчетами о лабораторных испытаниях, в которых указывается наличие и количественное содержание вредных веществ в продукте. В плодовоощной продукции устанавливаются ограничения на максимально допустимый уровень следующих вредных веществ:

Микотоксины (афлатоксины, ократоксин А, патулин, дезоксинаваленол, зеараленон, фумоницины, цитрин, склероции спорыни и алкалоиды спорыни);

токсины растений (эруковая кислота, тропановые алкалоиды, синильная кислота, пиролизидиновые алкалоиды, опиумные алкалоиды, D9-THC);

металлы (свинец, кадмий, ртуть, мышьяк, неорганическое олово);

галогенированные органические загрязнители (диоксины, диоксиноподобные ПХБ, недиоксиноподобные ПХБ; перфторалкильные вещества: ПФОС, ПФОК, ПФНК, ПФхС);

переработка загрязняющих веществ (полициклические ароматические углеводороды (ПАУ): бензопирен, 4 ПАУ; 3-монохлорпропан-1,2-диол (3-MCPD), сложные эфиры глицидиловой жирной кислоты);

другие загрязнители (нитраты, меламин, перхлорат).



Источники:

Бюллетень Главного управления здравоохранения и защиты прав потребителей о вредных веществах в пищевых продуктах:

https://food.ec.europa.eu/safety/chemical-safety/contaminants_en

<https://www.iaea.org/topics/food-contaminants>

Центр стимулирования импорта развивающихся стран (CBI):

<https://www.cbi.eu/market-information>

Европейское управление по безопасности пищевых продуктов (EFSA):

<http://www.efsa.europa.eu>



Санитарный контроль остатков пестицидов в продуктах растительного и животного происхождения, предназначенных для потребления человеком



В целях защиты прав потребителей ввоз продуктов растительного и животного происхождения или их частей, которые могут содержать остатки пестицидов и предназначены для потребления человеком, разрешен только при условии полного соблюдения гарантий, установленных законодательством Европейского Союза.

База данных пестицидов Европейского союза. При экспорте растительных продуктов в Европейский союз необходимо убедиться, что активные ингредиенты, используемые для защиты растений, включены в базу данных пестицидов Европейского союза. В средствах защиты растений можно использовать только вещества, внесенные в список ЕС. Такие вещества перечислены в базе данных пестицидов ЕС.

Контроль остатков пестицидов в Европейском союзе. По законодательству ЕС контроль остатков пестицидов строго контролируется. При этом Союз установил максимальный остаточный уровень (MRL) для пестицидов в пищевых продуктах, при условии, что остатки пестицидов в продуктах не превышают данное количество. Если остаточное количество выходит за пределы нормы, продукт не будет ввозиться на территорию Евросоюза или подлежит обязательной утилизации на таможенной территории.

Еще до прибытия на границу ЕС вы должны убедиться, что количество пестицидов в вашем продукте не превышает установленный предел.



Список продуктов, подлежащих контролю, и максимальные уровни остаточных пестицидов (MRL) указаны в приложениях к Постановлению (ЕС) 396/2005:

Приложение I	MRL применяется к пищевые продукты включая продукты животного происхождения, фрукты, овощи, злаки, специи и некоторые съедобные растения
Приложение II	Список пестицидов с максимальным уровнем остаточного содержания (MRL) в Европейском союзе
Приложение III	Временный список MRL EC (до 1 сентября 2008 г. MRL были только пестицидами, созданными на национальном уровне)
Приложение IV	Список пестицидов, для которых не требуется обнаружение MRL из-за низкого риска заражения
Приложение V	Список пестицидов, для которых применяется стандартный предел, кроме 0,01 мг/кг
Приложение VI	Список коэффициентов конверсии MRL для переработанных продуктов
Приложение VII	Список пестицидов, используемых в качестве фумигантов, на которые в странах ЕС распространяются Специальные ограничения перед выводом товаров на рынок

Вы должны убедиться, что ваш продукт не содержит пестицидов сверх установленного лимита, прежде чем вы прибудете на границу ЕС.

Точную информацию о веществах и MRL, перечисленных выше, можно получить из базы данных пестицидов Европейского Союза по ссылке ниже:
https://food.ec.europa.eu/plants/pesticides/eu-pesticides-database_en

Проверка и контроль. органы ЕС несут ответственность за надзор над соблюдением ограничений по количеству остатков пестицидов (MRLs). В рамках скоординированной программы управления остатками пестицидов национальные лаборатории принимают и анализируют образцы продукции. Кроме того, такой контроль также осуществляется на границе ЕС.

Законодательство

 Регламент Европейского парламента и Совета от 21 октября 2009 г. N 1107/2009 «о выводе средств защиты растений на рынок»;

Регламент Европейского парламента и Совета от 23 февраля 2005 г. N 396/2005 «О максимальных остаточных уровнях пестицидов в пищевых продуктах, в продуктах растительного и животного происхождения»;



Источники информации

Сообщество референс-лабораторий по остаткам пестицидов:

<http://www.crl-pesticides.eu>

Управление по санитарному надзору за качеством пищевых продуктов и медикаментов (FVO):

https://food.ec.europa.eu/system/files/2016-10/fvo_inspect_prog_audit_en_2004.pdf

Методы проверки и процедуры контроля качества для анализа остатков пестицидов в пищевых продуктах и семенах:

https://food.ec.europa.eu/system/files/2023-04/pesticides_mrl_guidelines_2020-12830.pdf

Фитосанитарный контроль



Прежде чем экспортовать растения и растительные продукты (включая фрукты и овощи) на рынок ЕС, важно убедиться, что ваш продукт соответствует фитосанитарному законодательству ЕС.

Основная цель фитосанитарных мер — предотвратить проникновение и распространение организмов, вредных для растений и продуктов растениеводства в ЕС.

К фитосанитарным требованиям относятся:

- некоторые организмы запрещены к ввозу в ЕС;
- указанные растения или продукты растительного происхождения ввозятся вместе с фитосанитарным сертификатом.

Общие требования. Для растений и растительных продуктов, экспортаемых в ЕС, установлены следующие требования:

- предоставление фитосанитарного сертификата, выданного уполномоченным органом государства-экспортера;
- прохождение таможенного досмотра при въезде в ЕС;
- импорт официально зарегистрированным импортером в государстве-члене ЕС;
- подача декларации в таможенные органы до прибытия на пограничный пункт пропуска.



В случаях импорта растений или продуктов растительного происхождения из третьих стран, представляющих опасность, государства-члены или Европейская комиссия могут временно принять чрезвычайные меры.

Законодательство Европейского союза. Регламент ЕСот 8 мая 2000 г. N 2000/29/ЕС «О мерах защиты растений или продуктов растениеводства от проникновения вредных организмов и их распространения» устанавливает меры и требования к растениям и продуктам растениеводства для противодействия ввозу или распространению вредных организмов в Европейский союз. Эти требования распространяются на следующие продукты:

1. Растения и их семена, в том числе:

- фрукты (кроме замороженных при низкой температуре);
- овощи (кроме замороженных при низкой температуре);
- клубнеплоды, клубнелуковицы, луковицы и корневища;
- срезанные цветы;
- ветви с листвой;
- срубленные деревья с сохранившейся листвой;
- листва;
- культуры клеточных тканей растений;
- живая пыльца;
- деревья с почками, лесосечные отходы и побеги.

2. Растительные продукты, в том числе:

- необработанные растительные продукты;
- обработанные растительные продукты.

Фитосанитарный сертификат на реэкспорт.

Если Вы планируете экспорттировать в ЕС перечисленные выше растения или растительные продукты, они должны сопровождаться официальным «фитосанитарным сертификатом» или «фитосанитарным сертификатом на реэкспорт» (в случае, если груз после отправления из страны происхождения подвергался хранению, переупаковке или разделению в другой стране, не входящей в ЕС).



Эти документы удостоверяют фитосанитарное состояние растений и растительных продуктов, а также то, что груз был официально проверен, соответствует установленным требованиям для ввоза в ЕС и свободен от карантинных вредителей и других вредных организмов.

Сертификаты должны быть, по крайней мере, на одном из официальных языков ЕС. Сертификаты должны выдаваться уполномоченными органами страны экспорта или реэкспорта не более чем за 14 дней до даты, с которой растения, растительные продукты или другие объекты, указанные в документе, покинули страну выпуска.

Фитосанитарный сертификат выдается в соответствии с положениями конвенции по защите растений и с учётом Руководства по фитосанитарным сертификатам Международного стандарта ФАО по фитосанитарным мерам № 12.

В Узбекистане фитосанитарный сертификат выдается агентством по карантину и защите растений при Министерстве сельского хозяйства. Чтобы получить сертификат, сначала посетите веб-сайт агентства (<http://karantin.uz>). Через договор оферты можете оплатить сертификат. Затем в «Единое окно» подается заявление через электронную систему для получения сертификата (<http://singlewindow.uz>).

Фитосанитарную проверку в соответствии с заявлением проводит инспектор отдела карантина и защиты растений пограничного пункта пропуска карантин растений. Инспектором проводится первичный осмотр и составляется акт отбора проб продукции. Копию сертификата на продукцию, прошедшую проверку положительно, можно получить в личном кабинете в системе «Единое окно».

Таможенная проверка и контроль здоровья растений. Растения или растительные продукты могут быть ввезены только через разрешенные пограничные контрольно-пропускные пункты Европейского Союза. На этих пограничных пунктах пропуска с момента их прибытия проводится таможенный досмотр и контроль со стороны официальных органов.

Импортер или его представитель должны заранее сообщить о прибытии груза и направить запрос на проверку. Таможенное оформление производится только после положительных результатов проверки. Данная проверка состоит из следующих этапов:

- проверка документов, чтобы убедиться, что сертификаты, документы или знаки соответствуют установленным требованиям;
- проверка соответствия растений и растительных продуктов тем, которые указаны в запрашиваемых документах;



- проверка растений и растительных продуктов, включая древесные упаковочные материалы, на соответствие установленным законом требованиям и фитосанитарным мерам.

Обычно проверки проводятся на пограничном посту при въезде в ЕС. Однако в случае получения конкретных гарантий и документов, связанных с транспортировкой растений и продуктов растительного происхождения, проверка продукта и контроль за здоровьем растений может осуществляться в рамках установленного Союза.

Реестр экспортёров. Импортёры вышеупомянутых растений, растительных продуктов или других продуктов, независимо от того, являются ли они производителями или потребителями, должны быть включены в официальный реестр государства-члена Европейского Союза и иметь официальный регистрационный номер.

Предварительное уведомление об импорте. Государства-члены ЕС могут потребовать от руководства аэропортов, портов, импортёров и операторов, как только они получают информацию о предстоящем прибытии груза растений, растительных продуктов и других объектов, заранее уведомить об этом таможенный орган пункта въезда и официальный орган пункта въезда.

Законодательство

- Законодательство ЕС по контролю здоровья растений:

https://food.ec.europa.eu/plants/plant-health-and-biosecurity/legislation/plant-health-rules_en

Источники

- Европейская комиссия — DG по здравоохранению и защите прав потребителей:

https://commission.europa.eu/about-european-commission/departments-and-executive-agencies/health-and-food-safety_en

- Чрезвычайные меры по импорту определенных видов продукции и долгосрочные меры контроля:

https://www.wto.org/english/tratop_e/safeg_e/safeg_info_e.htm

- Руководство по требованиям Европейского союза к дополнительному декларированию фитосанитарных сертификатов:

https://food.ec.europa.eu/plants/plant-health-and-biosecurity/trade-plants-plant-products-non-eu-countries_en



- Правила ЕС в отношении древесных упаковочных материалов:

https://food.ec.europa.eu/plants/plant-health-and-biosecurity/trade-plants-plant-products-non-eu-countries/requirements-wood-packaging-durrrage_en

- «EUROPHYT» — система уведомлений ЕС о защите здоровья растений:

https://food.ec.europa.eu/plants/plant-health-and-biosecurity/europhyt/network_en

Рыночные стандарты на фрукты и овощи

Рыночные стандарты разработаны для того, чтобы гарантировать, что продукт свежий, чистый, правильно маркированный, хорошего качества и соответствует указанной сортности. Большинство продуктов должны соответствовать Общим рыночным стандартам ЕС, которые определяют:

- минимальные требования к качеству;
- минимальные требования к зрелости;
- толерантность;
- маркировку продукта.

Для следующих фруктов и овощей разработаны Специальные рыночные стандарты:

- **фрукты:** яблоки, цитрусовые фрукты, киви, персик и нектарин, груша, клубника, виноград;
- **овощи:** салат-латук, эндивий, сладкий стручковый перец, помидоры.

Для импорта в ЕС Ваша продукция должна соответствовать Общим или Специальным рыночным стандартам. Она должна быть чистой, не поврежденной гнилью, болезнями и насекомыми, и соответствовать определенной стадии зрелости. Такое продукт должен иметь соответствующую маркировку, включающую страну происхождения, сортность, размер, вес, класс качества и информацию об упаковщике. Для продукции, к которой применяются рыночные стандарты, необходимо указывать сортность продукции на упаковке, в транспортной документации, инвойсах и заказах на поставку.

Процедуры контроля. Покупатель или его официальный представитель должны представить контролирующим органам ЕС информацию о Вашем товаре (идентификация импортера, страны происхождения, описание продукта, вес, сортность и т.д.) и документ или сертификат, подтверждающий соответствие рыночным стандартам.



Инспекция рыночных стандартов в ЕС. При прибытии в ЕС, органы инспекции, назначенные государствами-членами ЕС, проведут выборочную проверку фруктов и овощей на соответствие рыночным стандартам ЕС. Инспекция может включать проверку документов и/или физический контроль импортируемой продукции с целью определения соответствия рыночным стандартам ЕС.

Когда проверка соответствия завершена, органы инспекции, назначенные государствами-членами ЕС, должны выдать сертификат соответствия, который должен быть представлен таможенным органам для выпуска продукции в свободное обращение.

Обычно, сертификат соответствия не требуется для продукции, являющейся объектом Общих рыночных стандартов ЕС, однако, выборочная инспекция на соответствие рыночным стандартом ЕС должна быть произведена в пункте ввоза..

Продукты, предназначенные для вторичной переработки. Импортируемые продукты, предназначенные для дальнейшей переработки, не подлежат проверке на соответствие рыночным стандартам ЕС. Тем не менее, на упаковке продуктов, предназначенных для переработки, должна быть четкая надпись «предназначено для переработки» или другая равнозначная формулировка.

Законодательство

- Регламент ЕС от 17 декабря 2013 г. N 1308/2013 «Об общей организации рынка сельскохозяйственной продукции»;
- Исполнительный Регламент Комиссии (ЕС) № 543/2011 от 7 июня 2011 г. О применении «Положения 1234/2007 к фруктам и овощам и переработанным фруктам, и овощам».

Источники:

- Генеральный директорат Европейской комиссии по сельскому хозяйству и развитию сельских районов:

http://ec.europa.eu/agriculture/fruit-and-vegetables/marketing-standards/index_en.htm

Маркировка и этикетка пищевых продуктов

Если Вы планируете экспорттировать в ЕС продукты питания, убедитесь, что маркировка Вашей продукции соответствует правилам маркировки ЕС. Все про-



дукты питания, которые продаются в странах Европейского Союза (ЕС), должны соответствовать правилам маркировки ЕС, которые направлены на обеспечение того, чтобы потребители получали всю информацию, необходимую для того, чтобы сделать осознанный выбор при покупке ими продуктов питания.

Применяются следующие положения по маркировке продуктов питания:

- общие правила маркировки пищевых продуктов.

Специальные правила для определенных групп продуктов:

- маркировка генетически модифицированных (ГМО) пищевых продуктов и новых продуктов;
- маркировка пищевых продуктов для специальных пищевых целей;
- маркировка пищевых добавок и ароматизаторов;
- маркировка материалов, предназначенных для контакта с пищевыми продуктами.

Общие правила маркировки пищевых продуктов. Этикетки пищевых продуктов, в соответствии с общими правилами, установленными Директивой Совета 2000/13/ЕС, должны содержать следующие сведения:

- название, под которым продается продукт. Торговая марка или название бренда могут быть использованы, но маркировка должна обязательно содержать общее название продукта;
- список ингредиентов, обозначенный словом «ингредиенты», должен показать все ингредиенты (включая добавки) в порядке убывания веса и обозначенные своим специальным названием;
- количество нетто для расфасованных продуктов питания должно быть указано в метрических единицах (л, сантиметр, миллилитр) для жидкостей и (килограмм, грамм) для твердых;
- срок годности, — в формате день, месяц и год и фразы «срок годности до» или «использовать до» для скоропортящихся продуктов;
- особые условия хранения или использования;
- имя или фирменное название и адрес изготовителя, упаковщика или импортера, учрежденного в ЕС;
- место происхождения;
- инструкция по применению;
- Маркировка партии (серии, лота) для расфасованных продуктов питания.



Эти данные должны быть указаны на упаковке или на этикетке, прикрепленной к расфасованным пищевым продуктам. В случае упакованных пищевых продуктов, предназначенных для общественного питания (продукты питания, продаваемые в большом объеме), сведения по обязательной маркировке должны указываться в коммерческих документах, в то время как имя, под которым продукт продается, срок хранения или срок годности, наименование производителя должны быть указаны на внешней упаковке.

Маркировка не должна вводить в заблуждение покупателя относительно характеристик и свойств пищевых продуктов и не приписывать продуктам питания особых свойств, связанных с профилактикой и лечением заболеваний. Информация, представленная на этикетках должна быть легко понимаема, хорошо видна, быть четкой и нестираемой и должна быть на официальном языке (языках) государства-члена ЕС, где товар продается. Тем не менее, может быть разрешено использование иностранных терминов или выражений, легко понимаемых покупателем.

Маркировка материалов, предназначенных для контакта с пищевыми продуктами. В соответствии с Регламентом (ЕС) № 1935/2004, предметы, предназначенные для контакта с пищевыми продуктами, включая упаковочные материалы и контейнеры, должны быть с надписью «для контакта с пищевыми продуктами» или иметь символ стакана и вилки.

Маркировка определенных видов пищевых продуктов. Существуют дополнительные требования по маркировке некоторых продуктов питания, которые устанавливаются в специальном законодательстве ЕС, в том числе на следующие продукты питания:

- фруктовые соки и некоторые аналогичные продукты;
- Фруктовые джемы, желе, мармелады и сладкие каштановые пюре;
- Быстрозамороженные продукты.

Источники:

Более подробную информацию о маркировке продуктов питания можно найти на сайте Генерального директората по здравоохранению и защите потребителей (DG SANCO):

https://food.ec.europa.eu/safety/labelling-and-nutrition/food-labelling-information-system-flis_en



Продукция органического сельскохозяйственного производства (добровольное требование)

Если Вы планируете экспорттировать в ЕС «органическую» продукцию, она должна соответствовать специальному законодательству ЕС для органической продукции в дополнение к другим обязательным требованиям на пищевую продукцию.

Размещение на рынке Европейского Союза (ЕС) продукции с использованием ссылки на органические методы производства должно соответствовать правилам, установленным Регламентом Совета (ЕС) № 834/2007. Эти правила охватывают, главным образом, следующие аспекты:

- сертификация признанным органом по сертификации процессов вдоль всей цепочки создания продукции (производство, переработка, упаковка, транспортировка и хранение);
- использование определенных продуктов и веществ при обработке продуктов питания (приложения VII и IX Регламента Комиссии (ЕС) № 889/2008);
- список одобренных ингредиентов доступен в базе данных информационной системы органического сельского хозяйства (OFIS);
- запрет на использование в органическом производстве генетически модифицированных организмов (ГМО) и продуктов, изготовленных из ГМО;
- использование логотипа ЕС «Organic»;
- логотип и знаки, ссылающиеся на органические методы производства, могут быть использованы только для определенной продукции, которая отвечает всем условиям, предусмотренным законодательством ЕС.
- инспекционные меры и конкретные схемы контроля для данного вида продукции должны применяться назначенными органами государств-членов ЕС.

Импорт из третьих стран. н. Органические продукты из третьих стран могут быть размещены на рынке ЕС с указанием ссылки на органическое производство, только если они были произведены в соответствии с правилами производства и подлежат механизмам проверки на соответствие или эквивалентность с законодательством ЕС.

При этом продукт сертифицируется регулирующим органом или органом, признанным Европейским Союзом. Список контролирующих органов и учреждений, уполномоченных проводить инспекции, доступен на веб-сайте информационной системы органического сельского хозяйства (OFIS).



Проверка документов. Импортируемые грузы должны сопровождаться документами, выданными компетентным органом или учреждением в третьей стране, подтверждающими, что груз соответствует законодательству ЕС. Оригинал сертификата должен сопровождать товар до места нахождения первого получателя, после чего импортер должен хранить сертификат в течение не менее двух лет для возможного предоставления проверяющим органам и/или учреждениям.

Проверка груза. Для выпуска в свободное обращение в ЕС партии органических продуктов необходимыми условиями являются предоставление оригинала инспекционного сертификата, проверка груза и одобрение инспекционного сертификата соответствующим органом государства-члена ЕС.



Законодательство

- Регламент ЕС №834/2007 «Об органическом производстве и маркировке органических продуктов» от 28 июня 2007 г.;
- Регламент ЕС от 5 сентября 2008 г. № 889/2008 «О правилах реализации Регламента Европейского совета по органическому производству, маркировке и контролю органического производства и маркировки органических продуктов № 834/2007»;
- Регламент ЕС от 8 декабря 2008 г. № 1235/2008 «О правилах реализации Регламента Европейского совета 834/2007 по регулированию импорта органических продуктов из третьих стран»;



Источники:

Рекомендации по экспорту органических продуктов в ЕС.

Рекомендации по импорту органической продукции в Европейский Союз. Документ был разработан Отделом органического хозяйства Генерального директората по сельскому хозяйству и развитию сельских районов:

https://agriculture.ec.europa.eu/system/files/2018-12/guidelines-imports-organic-products_en_0.pdf

На сайте OFIS (Organic Farming Information System — информационная система органического хозяйства) содержится обобщение информации, включающей авторизацию импорта, авторизацию ингредиентов, учреждения или государственные органы власти, отвечающие за проверки:

<http://ec.europa.eu/agriculture/offis/public/index.cfm>



4

Требования при экспорте отдельных видов плодоовошной продукции из Узбекистана в страны Европейского Союза (на примере Германии)

Узбекистан является успешным экспортером востребованных во многих странах фруктов и овощей и поставляет более 180 видов свежей и переработанной плодоовошной продукции в 80 стран мира.

Исходя из статистической информации, представленной на сайте Службы поддержки экспорта ЕС, наблюдается следующая структура экспорта плодоовошной продукции из Узбекистана в страны Европейского Союза за последние 10 лет:

07 группа — Овощи и некоторые съедобные корнеплоды и клубнеплоды;

08 группа — фрукты и орехи;

12 группа — масличные семена и фрукты; другие семена, фрукты и злаки;

20 группа — обработанные продукты из овощей, фруктов, орехов или других частей растений.



Свежие фрукты



Теперь рассмотрим тарифные, таможенные, нормативные и другие процедуры Союза на примере абрикосов из фруктов, которые являются основной экспортной позицией Узбекистана в ЕС.

Группа: 08 (фрукты и орехи)

Код ТН ВЭД: 08091000

Наименование продукта: абрикос

Страна происхождения: Узбекистан

Страна-экспортёр: Узбекистан

Страна-импортёр: Германия

Для экспорта абрикосов предъявляются следующие требования:

- контроль загрязняющих веществ в продуктах питания;
- санитарный контроль остаточных пестицидов в растениях и продуктах животного происхождения, предназначенных для потребления человеком;
- санитарный контроль продуктов питания неживотного происхождения;
- маркировка пищевых продуктов;
- рыночные стандарты для свежих фруктов и овощей;
- фитосанитарный контроль;
- трассируемость, соответствие и обязательства в отношении продуктов питания и кормов для животных.

Внутреннее налогообложение для данной продукции в Германии:

Ставка НДС — 7%

Акцизный сбор — 0%

Тарифы:

Происхождение	Тип единицы измерения	Тариф	Примечание	Законодательство ЕС
ERGA OMNES	Пошлина третьих стран	20%	Pb002	R1001/13
ОСП (общий режим) Исключая: Китай	Тарифная преференция	16,5%	Pb002	R0978/12



Сушёные фрукты



Какие требования предъявляются при экспорте из Узбекистана в Германию сухофруктов на примере сухого винограда (изюма).

Группа: 08 (фрукты и орехи)

Код ТН ВЭД: 08062030

Название продукта: сухой виноград (изюм), сорт: «Sultanas»

Страна происхождения: Узбекистан

Страна-экспортер: Узбекистан

Страна-импортер: Германия

Внутреннее налогообложение для данной продукции в Германии:

- контроль загрязняющих веществ в продуктах питания;
- санитарный контроль остаточных пестицидов в растениях и продуктах животного происхождения, предназначенных для потребления человеком;
- санитарный контроль продуктов питания неживотного происхождения;
- маркировка пищевых продуктов;
- рыночные стандарты для свежих фруктов и овощей;
- трассируемость, соответствие и обязательства в отношении продуктов питания и кормов для животных.

Внутреннее налогообложение для данной продукции в Германии:

Ставка НДС — 7%

Акцизный сбор — 0%

Тарифы:

Происхождение	Тип единицы измерения	Тариф	Примечание	Законодательство ЕС
ERGA OMNES	Uchinchil mamlakatlar solig'i	2,4%		R2204/99
Узбекистан	Выпуск в свободное обращение (ограничение)		Cd597	R0978/12

Примечание: Cd597 Для выпуска в свободное обращение необходимо представить общепринятый документ ввоза или его электронный эквивалент, полностью заполненный надлежащим образом компетентным органом, после того как были проведены все необходимые процедуры контроля и получены благоприятные результаты физических проверок, где это требуется.



Свежие овощи



Какие требования предъявляются к экспорту овощей из Узбекистана в Германию, можно посмотреть на примере капусты.

Группа: 07 (Овощи и некоторые съедобные корнеплоды и клубнеплоды)

Код ТН ВЭД: 07049010

Название продукта: белокочанная и краснокочанная капуста

Страна происхождения: Узбекистан

Страна-экспортер: Узбекистан

Страна-импортер: Германия

Внутреннее налогообложение для данной продукции в Германии:

- контроль загрязняющих веществ в продуктах питания;
- санитарный контроль остаточных пестицидов в растениях и продуктах животного происхождения, предназначенных для потребления человеком;
- санитарный контроль продуктов питания неживотного происхождения;
- маркировка пищевых продуктов;
- рыночные стандарты для фруктов и овощей;
- трассируемость, соответствие и обязательства в отношении продуктов питания и кормов для животных.

Внутреннее налогообложение для данной продукции в Германии:

Ставка НДС — 7%

Акцизный сбор — 0%

Тарифы:

Происхождение	Тип единицы измерения	Тариф	Законодательство ЕС
ERGA OMNES	Пошлина третьих стран	12% мин 0,4 EUR за 100 кг	R2204/99
ОСП (общий режим) Исключая: Китай	Тарифная преференция	8,5%	R0978/12



Сушеные овощи



Теперь рассмотрим какие требования предъявляются при экспорте из Узбекистана в Германию сушеных овощей на примере сушеного томата.

Группа: 07 (Овощи и некоторые съедобные корнеплоды и клубнеплоды)

Код ТН ВЭД: 07129030

Название продукта: сушеные помидоры

Страна происхождения: Узбекистан

Страна-экспортёр: Узбекистан

Страна-импортер: Германия

Для сушеного томата предъявляются следующие специальные требования:

- контроль загрязняющих веществ в продуктах питания;
- санитарный контроль остаточных пестицидов в растениях и продуктах животного происхождения, предназначенных для потребления человеком;
- санитарный контроль продуктов питания неживотного происхождения;
- маркировка пищевых продуктов;
- рыночные стандарты для фруктов и овощей;

Внутреннее налогообложение для данной продукции в Германии:

Ставка НДС — 7%

Акцизный сбор — 0%

Тарифы:

Происхождение	Тип единицы измерения	Тариф	Законодательство ЕС
ERGA OMNES	Пошлина третьих стран	12,8%	R2204/99
ОСП (общий режим) Исключая: Китай	Выпуск в свободное обращение (ограничение)	9,3%	R0978/12



Соки и концентраты



С требованиями к экспорту переработанных овощей и фруктов из Узбекистана в Германию на примере яблочного сока ознакомимся ниже.

Группа: 20 (продукты переработки овощей, фруктов, орехов или прочих частей растений)

Код ТН ВЭД: 20097120

Название продукта: яблочный сок (БРИКС не более 20, содержит сахар);

Страна происхождения: Узбекистан

Страна-экспортёр: Узбекистан

Страна-импортёр: Германия

К яблочному соку предъявляются следующие специальные требования:

- контроль загрязняющих веществ в продуктах питания;
- санитарный контроль остаточных пестицидов в растениях и продуктах животного происхождения, предназначенных для потребления человеком;
- маркировка пищевых продуктов;
- рыночные стандарты для фруктов и овощей.

Внутреннее налогообложение для данной продукции в Германии:

Ставка НДС — 19%

Акцизный сбор — 0%

Тарифы:

Происхождение	Тип единицы измерения	Тариф	Законодательство ЕС
ERGA OMNES	Пошлина третьих стран	18%	R2031/01
ОСП (общий режим) Исключая: Китай и Таиланд	Выпуск в свободное обращение (ограничение)	14,5%	R0978/12



5

Сертификация продуктов питания для Европейского союза

Сертификация продукции, процессов или услуг является средством обеспечения гарантии того, что продукт, процесс или услуга соответствуют требованиям, установленным в стандартах и других нормативных документах. Некоторые схемы сертификации могут включать начальное тестирование или оценку систем управления качеством, а затем наблюдения, которые принимают во внимание систему менеджмента качества. Другие схемы полагаются на первоначальное тестирование и надзорные действия, третий содержит только тип тестирования.



Сертификация пищевых продуктов требует серьезного и тщательного контроля над качеством. Требования, предъявляемые Директивами Европейского Союза к пищевой продукции достаточно жесткие, и включают в себя обязательный инспекционный аудит на месте производства самой продукции.

Для определения процедуры сертификации пищевой продукции для экспорта в страны Европейского Союза, Европейским Парламентом был разработан Регламент об установлении общих принципов и предписаний продовольственного законодательства, об учреждении Европейского органа по безопасности продуктов питания и о закреплении процедур в отношении безопасности продовольственных товаров. Регламент содержит основополагающие положения, которые позволяют гарантировать высокий уровень защиты здоровья людей и интересов потребителей в отношении продовольственных товаров с учетом, в частности, многообразия предлагаемой пищевой продукции (включая традиционные продукты), одновременно с этим обеспечивая эффективное функционирование внутреннего рынка. Данный Регламент регулирует поступление пищевой продукции на внутренние рынки стран Европейского Союза, контролирует ее оборот. Регламент содержит в себе предписания для контроля над качеством продукции в соответствии с требованиями Директив Нового Подхода и гармонизированных стандартов ЕС. В предписаниях к Регламенту, так же содержатся основные санитарно — гигиенические требования к пищевой продукции, поступающей на рынок ЕС, нормативные требования к показателям при лабораторных испытаниях продукции, требования к сертификации импортируемой продукции или ее транзита через территорию Европейского Союза. Пищевая продукция, прошедшая процедуру сертификации, заносится в специальный реестр ЕС и может беспрепятственно ввозиться на внутренние рынки стран — участников Европейского Союза.



Процедуры сертификации в странах Европейского Союза практически не отличаются от процедур сертификации в СНГ. В случаях, если продукция не подтвердила свое соответствие европейским стандартам, можно «довести» продукцию до требуемого соответствия путем гармонизации требований или стандартов.

Обычно на весь процесс, с момента заключения контракта до получения сертификата соответствия или декларации соответствия, требуется не более двух трех недель. Несколько большее время требуется, если по требованиям стандарта, согласно которому проводится процедура сертификации, требуется аудит (инспекция) производства на соответствие технологии производства стандарту.

Процедура сертификации пищевой продукции для ЕС состоит из нескольких этапов:

- анализ и оценка первичной информации о продукте и месте его производства;
- выездная командировка эксперта — аудитора на производство с целью оценки на соответствие Регламенту, применимому к данному производственному процессу;
- отбор опытных образцов для испытаний самого продукта на определенные показатели, предусмотренные Предписаниями и Регламентами, применимыми к данной продукции;
- анализ входящих данных аудита производства и разработка рекомендаций,
- в случае несоответствия производственных процессов определенному Регламенту;
- проведение испытаний, отобранных образцов продукции в аккредитованных лабораториях на показатели, определенные требованиями Регламента или Предписаниями к нему;
- в случае положительного результата процедуры, выдача соответствующего Сертификата на продукцию с регистрацией в Реестре ЕС.

В соответствии с Указом Президента Республики Узбекистан от 2 июня 2021 года № ПФ-6240 «о коренном совершенствовании государственного управления в сфере технического регулирования» на базе Агентства по стандартизации, метрологии и сертификации Республики Узбекистан создано Агентство по техническому регулированию при министерстве инвестиций, промышленности и торговли Республики Узбекистан (далее-Министерство по техническому регулированию Республики Узбекистан), агентство по инвестициям).



Агентство по техническому регулированию Узбекистана является республиканским государственным органом по реализации государственной политики в области технического регулирования и метрологии.

Узбекское агентство по техническому регулированию является правопреемником агентства «Узстандарт» по правам, обязанностям и соглашениям, в том числе по международным договорам.

Положение об Узбекском агентстве по техническому регулированию при Министерстве инвестиций и внешней торговли Республики Узбекистан. Постановлением Кабинета Министров Республики Узбекистан №114 от 11.03.2022 г. «Об утверждении Положений об Агентстве технического регулирования Узбекистана при Министерстве инвестиций и внешней торговли Республики Узбекистан и о Департаменте государственного надзора в области технического регулирования, стандартизации, сертификации и метрологии Агентства технического регулирования Республики Узбекистан» Агентство технического регулирования Республики Узбекистан.

При агентстве созданы и функционируют следующие коллегиальные органы:

- Коллегия Узбекского агентства по техническому регулированию. Состав коллегии утвержден постановлением Кабинета Министров Республики Узбекистан от 28 мая 2019 года №439;
- Апелляционный совет Узбекского агентства по техническому регулированию. Состав Апелляционного совета утвержден приказом Генерального директора Узбекского агентства по техническому регулированию № 59 от 2 ноября 2022 года.



В соответствии с Постановлением Кабинета Министров Республики Узбекистан №114 от 11.03.2022г. «Об утверждении Положений об Агентстве технического регулирования Узбекистана при Министерстве инвестиций и внешней торговли Республики Узбекистан и о Департаменте государственного надзора в области технического регулирования, стандартизации, сертификации и метрологии Агентства технического регулирования Республики Узбекистан» основными задачами Узбекского агентства по техническому регулированию являются:

- обеспечение практической реализации законов Республики Узбекистан «О техническом регулировании», «О стандартизации», «О метрологии», «О сертификации продукции и услуг», «Об оценке соответствия» и иных нормативно-правовых актов в области технического регулирования, стандартизации, метрологии, сертификации и аккредитации;
- осуществление единой государственной политики по повышению качества и конкурентоспособности продукции на основе применения между-



народных стандартов в области технического регулирования, в том числе международных стандартов в системе менеджмента качества;

- развитие сферы технического регулирования и распространение научно-технической информации в этой области, а также обеспечение гармонизации отрасли с международными, межгосударственными и национальными системами зарубежных стран;
- осуществление мер по обеспечению прав потребителей по соблюдению требований к безопасности и качеству продукции, работ, услуг и защите от отрицательных последствий недостоверных результатов измерений;
- организация переподготовки и повышения квалификации кадров в сфере технического регулирования;
- обеспечение соответствия отечественной продукции современным требованиям и повышение ее конкурентоспособности на внешних рынках путем активного внедрения международных стандартов и технических регламентов при ее производстве;
- широкое внедрение современных систем менеджмента качества продукции, в первую очередь на предприятиях-экспортерах и проведение сертификации продукции на соответствие требованиям технических регламентов и нормативных документов по стандартизации;
- создание благоприятных условий предприятиям-экспортерам в вопросах сертификации продукции, активизация взаимодействия с международными организациями, направленного на обеспечение признания национальных сертификатов и результатов работ по оценке соответствия на основных экспортных рынках;
- дальнейшее развитие систем технического регулирования и метрологии, повышение их эффективности в обеспечении системного контроля безопасности реализуемой продукции;
- внедрение современных информационно-коммуникационных технологий, расширение видов интерактивных государственных услуг, оказываемых субъектам предпринимательства и населению;
- осуществление предупреждения и профилактики нарушений законодательства в области технического регулирования, стандартизации, сертификации и метрологии;
- оказание субъектам предпринимательства всестороннего содействия в вопросах технического регулирования, стандартизации, сертификации и метрологии;



- организация государственного контроля за соблюдением требований технических регламентов, нормативных документов по стандартизации, обеспечением единства и достоверности измерений, правил обязательной сертификации и координация его проведения;
- координация деятельности технических комитетов по стандартизации, создаваемых при органах государственного и хозяйственного управления;
- обеспечение органов государственного и хозяйственного управления и иных организаций нормативными документами по стандартизации в установленном порядке;
- достижение необходимого уровня гармонизации нормативных документов по стандартизации с международными требованиями;
- представление рекомендаций руководителям предприятий и производств по предотвращению нарушений требований технических регламентов и стандартов на предприятиях;
- организация и координация работы по ключевым показателям развития в области технического регулирования, стандартизации, подтверждения соответствия, аккредитации и метрологии.

Узбекское агентство по техническому регулированию осуществляет возложенные на него задачи и функции непосредственно, а также через подведомственные организации в соответствии с «Положением об Узбекском агентстве по техническому регулированию».

*По заказу «Агентства продвижения экспорта при Министерстве
инвестиций, промышленности и торговли Республики Узбекистан»*

*При поддержке проекта ПРООН «Содействие развитию торговли
в Центральной Азии»*

Составители: ООО Пирсум, Владимир Гальперин





Ташкент, 2023 год