

Краткая информация

о таможенных требованиях, техническом регулировании, стандартах, оценке соответствия и маркировке, действующих в Японии в отношении импорта

1. Таможенные требования к импорту

Любое лицо, желающее ввозить товары, должно получить разрешение на импорт от начальника таможни после необходимой проверки товаров. Формальности начинаются с подачи импортной декларации и заканчиваются выдачей разрешения на импорт после необходимого осмотра и уплаты таможенной пошлины и акциза.

Некоторым товарам может потребоваться импортная лицензия Японии. К ним относятся опасные материалы, животные, растения, скоропортящиеся продукты, а в некоторых случаях и изделия высокой ценности. Лицензия на импорт обычно действует в течение четырех месяцев с даты выдачи. Для некоторых товаров может потребоваться сертификат происхождения. Также могут понадобиться любые дополнительные документы, необходимые в качестве доказательства соответствия японским законам, стандартам и правилам.

Правильная упаковка и маркировка имеют решающее значение для плавного таможенного оформления в Японии. Документы, необходимые для таможенного оформления, включают стандартные транспортные документы, такие как счет, упаковочный лист, а также оригинал, подписанный коносамент. Японский закон об измерении требует, чтобы все веса и меры в упаковочном листе отражались в значениях Метрической системы.

Обычно время между прибытием товаров и предоставлением разрешения на импорт составляет от двух до трех дней за морской груз и около дня за воздушный груз. Однако в соответствии с «системой немедленного разрешения на импорт по прибытии» разрешение на импорт может быть предоставлено сразу после подтверждения груза. Чтобы иметь право на использование системы, импортеры должны подать предварительную декларацию в режиме онлайн через автоматическую систему очистки грузов (Nippon Automated Cargo Clearance System (NACCS)). Таможня изучает документы и материалы, представленные перед вводом груза, и предоставляет результаты экспертизы.

Тезисно: в Японии к товару могут предъявляться обязательные требования, подтверждение которым нужно будет предоставить уже на этапе импорта. Определенные товары требуют лицензии на импорт. Упаковка, этикетка и маркировка также должны соответствовать стандартам.

2. Техническое регулирование

В Японии существуют две тенденции в отношении стандартов. Одна из них — переход к реформе стандартов, другая — к гармонизации японских стандартов с преобладающими международными стандартами. Несмотря на то, что реформа идет, многочисленные законы по-прежнему требуют соблюдения специфических для Японии обязательных стандартов, большинство из которых не были переведены на английский язык. Поэтому важно, чтобы японский агент или партнер полностью знали о самых разных стандартах, которые могут повлиять на продажу импортируемого продукта.

Требования к продукции в Японии подразделяются на две категории: обязательные, содержащиеся в технических регламентах и необязательные — в добровольных стандартах. Обычно требуется оценка соответствия, прежде чем продукт может быть продан на рынке или даже представлен на выставке. Например, медицинское оборудование, не прошедшее оценку может быть представлено на выставке, только если оно сопровождается знаком, указывающим, что продукт еще не утвержден для продажи. Для нанесения обязательной маркировки требуются предварительные испытания, утверждение типа и, в отдельных случаях, аудит производства с целью проверки системы качества.

Продукты, требующие обязательной оценки соответствия, должны иметь маркировку до отправки в Японию, чтобы груз смог пройти таможенную границу. Следует учитывать, что правила могут применяться не только к самому продукту, но и к упаковке, способу транспортирования, установке. Соблюдение добровольных стандартов и получение соответствующих маркировок не повлияют на прохождение таможенной границы. Их целью является повышение доверия потребителей к продукции.

Японский комитет по промышленным стандартам (Japan Industrial Standards Committee (JISC)) играет центральную роль в деятельности по стандартизации в Японии. Его миссия состоит из следующих четырех элементов:

- создание и поддержание японских промышленных стандартов (Japan Industrial Standards (JIS));

- администрирование аккредитации и сертификации;

- участие в международных стандартах;

- разработка стандартов измерений и технической инфраструктуры для стандартизации. JISC ежемесячно публикует планы на подготовку новых и пересмотренных проектов JIS на своем веб-сайте.

Существующие стандарты JIS проверяются и пересматриваются каждые пять лет. После подготовки нового или пересмотренного проекта стандарта JISC публикует эти проекты стандартов на период 60 дней для общественного обсуждения.

Технические регламенты разрабатывают министерства. Каждое министерство Японии публикует проект правил для публичного обсуждения на своих сайтах. Эти проекты правил также можно найти в сводном списке, доступном на японском языке, на веб-портале e-Gov. Окончательные технические регламенты и стандарты публикуются в национальной газете Японии, известной как *Каппо* (только на японском языке).

Тезисно: Законы и стандарты поделены на обязательные и добровольные. Стандарты в основном представлены на японском языке, что затрудняет понимание требований к продукции. Система стандартизации реформируется и внедряются международные стандарты, облегчающие задачи экспортёра.

3. Испытания, оценка соответствия и маркировка

Японское законодательство требует маркировки для продуктов во многих категориях. Как правило, маркировка для большинства импортируемых продуктов не требуется на стадии таможенного оформления, но необходима в момент продажи. Японские импортеры обычно прикрепляют ярлык к импортированному продукту после того, как растаможили груз. Хотя импортерам не требуется прикреплять этикетку к таким продуктам как грейпфрут или апельсины, розничный торговец

должен отображать страну происхождения рядом с продуктом. Чтобы гарантировать, что данный продукт отвечает всем применимым требованиям и надлежащим образом маркируется, экспортер должен работать с японским агентом или импортером.

Для товаров, используемых в быту (пластиковая тара, текстиль, посуда, бытовая техника и т.д.), действуют правила маркировки, установленные в Законе о маркировке качества товаров для домашних хозяйств (The Household Goods Quality Labeling Act). Регулируют рынок таких товаров Агентство по работе с потребителями (Consumer Affairs Agency) и Министерство экономики, торговли и промышленности (МЭТП).

Товары согласно Закону разделены на группы и к каждой группе есть свои требования по содержанию этикетки.

Промышленное оборудование может попадать под действие сразу нескольких законов. Например, на оборудование для обработки пищевых продуктов распространяется действие Закона об электротехнике и безопасности материалов (Electrical Appliance and Material Safety Law), Закона о санитарной гигиене (Food Sanitation Law), Закона о промышленной безопасности и гигиене труда (Industrial Safety and Health Law). Соответствие первым двум законам будет проверяться уже на этапе импорта. Обязательным знаком соответствия Закону об электротехнике и безопасности материалов в данном случае является знак PSE.

В рассматриваемом примере оборудование попадает также под действие добровольных японских промышленных стандартов JIS, находящихся в ведении МЭТП. Знак относится к почти 743 различным категориям промышленных продуктов и включает более 10 000 стандартов.

Соответствие JIS является важным для компаний, конкурирующих с предложениями в процессе государственных закупок в Японии. Продуктам, соответствующим этим стандартам, будет предоставлен льготный режим при принятии решений о закупках в соответствии с Законом о промышленной стандартизации Японии. JIS охватывает промышленные и минеральные продукты, за исключением: лекарств, сельскохозяйственных химикатов, химических удобрений, продуктов питания, сельскохозяйственных и лесных товаров.

Маркировка безопасности (S Mark) является добровольной. Проводить оценку соответствия и выдавать маркировку S Mark имеют право 14 организаций по сертификации. Наиболее известные это Японские лаборатории по электробезопасности и окружающей среде (Japan Electrical Safety & Environment Technology Laboratories (JET)) и Японская ассоциация обеспечения качества (Japan Quality Assurance Association (JQA):

Тезисно: Для каждого товара существуют требования по оценке соответствия, маркировке, упаковке. Знаки соответствия, как и стандарты, делятся на обязательные и добровольные. Несмотря на то, что добровольную сертификацию можно не проводить, она может понадобиться, если этого потребует конечный потребитель.