Татьяна Петренко

Стандартами по неконкурентоспособности

Защита внутреннего рынка, содействие бизнесу и платформа для экспорта

Интервью с генеральным директором агентства «Узстандарт», доктором технических наук Абдухамидом Каримовым.

— Все знают, что стандарты необходимы для выпуска качественной продукции. Но как это достигается и какими еще вопросами занимаются органы стандартизации, многие слабо себе представляют. Каковы основные направления деятельности агентства «Узстандарт»?

Стандартизация имеет значительное влияние не только на улучшение качества выпускаемой продукции, но и на совершенствование процесса производства в целом

— Для большинства населения нашей страны «Узстандарт» ассоциируется, прежде всего, с поверкой счетчиков. Это тоже является одним из направлений нашей работы, но это далеко не всё, чем занимаются специалисты агентства. В свете проводимых в стране реформ основными задачами агентства «Узстандарт» являются обеспечение безопасности внутреннего рынка и продвижение национальных брендов на международных рынках.

Агентство осуществляет политику по внедрению системы штрихового кодирования и ведет Государственный реестр товаров, производимых в Республике Узбекистан, формирует и развивает национальную эталонную базу Республики Узбекистан, обеспечивает функционирование национальной системы аккредитации Республики Узбекистан. Специалисты «Узстандарта» организуют работы по сертификации продукции, производимой в республике и поступающей по импорту. Именно «Узстандарт» содержит, хранит, применяет эталоны, ведет государственные реестры сертифицированной продукции, услуг, персонала, систем менеджмента, средств измерений и так далее. Деятельность агентства ведется по самым разным направлениям. И я сейчас назвал лишь часть задач, решение которых возложено на «Узстандарт».

В свете проводимых в стране реформ основными задачами агентства «Узстандарт» являются обеспечение безопасности внутреннего рынка и продвижение национальных брендов на международных рынках

Стандарты и предприниматели

— «Узстандарт», надо полагать, призван контролировать соблюдение стандартов. Как складываются в этом направлении отношения агентства с предпринимателями?

— Здесь Вы не совсем правы. Стандартизация играет важную роль в развитии предпринимательской деятельности. Она имеет значительное влияние не только на улучшение качества выпускаемой продукции, но и на совершенствование процесса производства в целом. Мы не только

контролируем, но и оказываем содействие и поддержку предпринимателям. Перед подразделениями агентства поставлена задача по изучению имеющихся проблем на предприятиях и принятию необходимых мер по их устранению и предотвращению. Для этого государственными инспекторами по контролю и надзору за стандартами налажена система оказания практической помощи предпринимателям по стандартизации, метрологии, сертификации и внедрению систем качества. Особо подчеркну, что помощь оказывается бесплатно.

В течение десяти месяцев 2017 года было проведено изучение ситуации почти на 11, 2 тыс. субъектов предпринимательства, организован 491 семинар, участниками которых стали около 32 с половиной тысяч предпринимателей. Для решения возникающих вопросов и имеющихся проблем для предпринимателей также было организовано свыше 400 дней открытых дверей в территориальных подразделениях агентства, участниками которых стали почти 770 деловых людей. Для своевременного устранения возникающих спорных моментов организована работа 16 «телефонов доверия», по которым предприниматели могут обращаться в любое удобное им время. Кроме того, было опубликовано почти 360 разъяснительных материалов в различных СМИ.

Но про контрольное направление своей деятельности мы тоже не забываем. В ходе изучения на 2776 предприятиях устранены несоответствия продукции и услуг установленным стандартам, а в 3767 случаях предотвращены ошибки и недостатки в процессе производства. К примеру, в процессе работы в Сырдарьинской области нашими специалистами было выявлено, что в СП ООО «Сырдарьинский берег» было запланировано производство таких «только наших», национальных продуктов, как унаби, вяленая дыня, жареные и соленые семечки тыквы, а стандарты на данные виды продуктов отсутствовали. Нами были разработаны стандарты, проведено совместное квалификационное испытание в лаборатории агентства и внедрены сертификаты. В результате предприятие организовало первичный экспорт унаби и вяленой дыни в Казахстан. В настоящее время прорабатывается вопрос экспорта этих продуктов и семечек тыквы в Россию и страны ЕС.

— На что Вы посоветуете предпринимателям обратить особое внимание при организации производства?

— Согласно действующему законодательству (статья 6 Закона «О стандартизации»), производство и реализация продукции без нормативной документации, то есть без стандартов, запрещается. Таким образом, в первую очередь при организации производства необходимо изучить установленные на продукцию

На сегодняшний день на официальном веб-сайте агентства «Узстандарт» размещены более 20230 различных стандартов, которые ранее предоставлялись на платной основе

требования безопасности и требования показателей качества. Для этого предпринимателю нужно обратиться в Государственный фонд нормативных документов агентства «Узстандарт» и в Управление стандартизации и метрологии, осуществляющие деятельность во всех

Льготами и преференциями воспользовались всего лишь 38% предприятий, внедривших СМК. Одной из причин тому является недостаточная информированность предпринимателей

областях республики. На сегодняшний день в Государственном фонде нормативных документов агентства «Узстандарт» имеются 37479 действующих стандартов, из них 3321 — стандарты, гармонизированные с международными стандартами, 21286 — межгосударственные стандарты, 755 — национальные стандарты зарубежных стран, 4373 — государственные стандарты Узбекистана и 7910 — стандарты организаций. На сегодняшний день на официальном веб-сайте агентства «Узстандарт» размещены более 20230 различных стандартов, которые ранее предоставлялись на платной основе. Данной услугой уже воспользовались более 3500 граждан и предпринимателей.

— В последнее время часто используются термины «система качества», «управление качеством». Что дает внедрение системы качества предпринимателю?

— Мировой опыт развития предприятий самого разного масштаба доказывает необходимость внедрения системы, направленной на обеспечение высокого качества товара или услуги. Сегодня этот знак соответствия международным стандартам дает возможность продукту или услуге быть представленным на внешних рынках, участвовать в тендерах, международных выставках и конкурсах. СМК (система менеджмента качества) призвана обеспечивать качество продукции или услуг предприятия и «настраивать» это качество на ожидание потребителей. При этом главная ее задача — не контролировать каждую единицу продукции, а сделать так, чтобы не было ошибок в

работе, которые могли бы привести к появлению продукции плохого качества. В 2017 году 2276 предприятий внедрили СМК (в 2016 году количество предприятий, внедрявших СМК, составило 1900 предприятий). Этому способствовали не только проведение разъяснительных работ и рекламная деятельность. Предприниматели уже осознают, что сегодня без менеджмента качества невозможно выйти на международный рынок. Кроме того, предприятия, внедрившие систему управления качеством, имеют определенные льготы и в Узбекистане.

— И какие льготы предоставляются предприятиям, внедрившим систему управления качеством?

— Согласно статье 356 Налогового кодекса Республики Узбекистан, налогооблагаемая база уменьшается на сумму, направляемую на приобретение нового технологического оборудования, внедрение систем управления качеством, проведение сертификации продукции на соответствие международным стандартам, приобретение комплексов для проведения лабораторных тестов и испытаний, но не более 25% налогооблагаемой базы. Согласно Постановлению Президента Республики Узбекистан от 26.03.2012 г. № ПП-1731, на микрофирмы и малые предприятия распространяется действующий порядок уменьшения налогооблагаемой базы по единому налоговому платежу.

Согласно Постановлению Кабинета Министров Республики Узбекистан от 22.07.2004 г. № 349, предприятия, имеющие испытательные лаборатории, освобождаются от уплаты таможенных платежей, включая налог на добавленную стоимость, при ввозе ими технологического оборудования, а также комплектующих изделий и запасных частей. А в соответствии с Постановлением Кабинета Министров Республики Узбекистан 19.06.2009 г. № 173 при проведении тендерных торгов на закупку продукции для государственных нужд приоритет отдается при прочих равных условиях отечественным поставщикам, имеющим сертифицированную систему управления качеством.

Статистика показывает, что льготами и преференциями воспользовались всего лишь 38% предприятий, внедривших СМК. Причинами тому являются недостаточная информированность предпринимателей в данном вопросе, а также бюрократические препоны.

— Каковы условия и где получить сертификаты СМК?

— Согласно положению о «Порядке сертификации систем менеджмента качества», который зарегистрирован Министерством юстиции за № 2754 от 16.01.2016 г., срок действия сертификатов соответствий по подтверждению соответствия систем менеджмента качества — 5 лет.

Отметим, что с ростом потребностей в сертификации СМК предприятий республики растет и количество органов по сертификации, осуществляющих независимую оценку — сертификацию СМК. В настоящее время их количество достигло 33, и 9 из них являются международно аккредитованными органами по сертификации. Следует особо отметить, что в число таких органов по сертификации недавно вошли еще 2 органа по сертификации, созданные при Самаркандском и Андижанском центрах испытаний и сертификации.

Органом по сертификации систем менеджмента качества Самаркандского ЦИС осуществляется международная сертификация предприятий в сфере легкой промышленности, строительства, гостиничных и ресторанных услуг, типографии, финансового посредничества и в сфере образования. Органом по сертификации при Андижанском ЦИС осуществляется международная сертификация предприятий в сфере производства и добычи металла, производства транспортных средств, оптовой и розничной торговли, ремонта машин, бытовых материалов, управления обществом и в сфере образования.

Стандарты и экспорт

— По мнению многих экономистов, Узбекистан переходит от импортозамещающей модели развития к экспортоориентированной. Ставятся серьезные задачи по значительному наращиванию экспортного потенциала. Что делается «Узстандартом» в этом направлении?

— В настоящее время в республике принят ряд международных стандартов, в том числе ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001, ISO 22000, ISO 50001. В ускоренном темпе проводится работа по внедрению этих стандартов на предприятиях. На 45078 предприятиях внедрены международные стандарты на системы менежмента со стороны 33 аккредитованных органов по сертификации и выдано 6632 сертификата. Кроме того, правительством поставлена задача принятия и внедрения в 2017-2021 годах более 2000 международных стандартов в отраслях экономики. Отмечу, что уже в 2017 году были приняты и внедрены 647 международных стандартов.

Интерес для многих отечественных производителей представляет рынок Европейского Союза. Это огромный рынок, объединяющий 28 стран и свыше 500 миллионов потребителей. Согласно законодательству ЕС, к параметрам качества и безопасности продукции

Соответствие требованиям стандарта должно значительно упростить доступ отечественных товаров на рынок текстильной продукции стран Европейского Союза

установлены очень жесткие требования. Осуществляется санитарный контроль продуктов питания неживотного происхождения, контроль загрязняющих веществ в продуктах питания, санитарный контроль остаточных пестицидов, фитосанитарный контроль, установлены рыночные стандарты для свежих фруктов и овощей, маркировка для продуктов питания и многое другое. В этом направлении агентством «Узстандарт» принято около 100 европейских стандартов по овощам и фруктам, сушеной сельскохозяйственной продукции.

Особо стоит отметить, что одним из критериев доступа сельхозпродукции на рынки Европейского Союза является наличие сертификата на соответствие стандарту GLOBAL G.A.P. В этой связи нами подготовлен проект Соглашения между агентством «Узстандарт» и Секретариатом GLOBAL G.A.P., предусматривающий создание у нас в стране систем стандартизации и оценки соответствия по стандартам GLOBAL G.A.P.

Одновременно ведется работа по оказанию содействия по сертификации на соответствие требованиям стандартов GLOBAL G.A.P. для отечественных предприятий-производителей сельскохозяйственной продукции. Достигнута договоренность с Турецким институтом стандартов (TSE) о сотрудничестве по данному вопросу, а также по привлечению турецких экспертов к процессу сертификации на территории Республики Узбекистан и выдаче сертификатов соответствия со стороны Турецкого института стандартов.

Могу привести еще один факт, связанный с упрощением нашим производителям текстильной продукции доступа на рынок ЕС. Испытательная лаборатория СП «Узбек-Турк тест маркази» аккредитована в международно признанном органе по аккредитации TURKAK. На базе СП ведутся работы по созданию соответствующей инфраструктуры по оценке соответствия требованиям стандарта Oeko-Tex 100, что должно значительно упростить доступ отечественных товаров на рынок текстильной продукции стран Европейского Союза.

Кроме того, в настоящее время ведутся работы по изучению и принятию еще около 150 международных стандартов, устанавливающих фитосанитарные и карантинные требования Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ), а также требования качества к сельскохозяйственной продукции. В этих стандартах будут установлены требования новых технологий переработки фруктов и овощей, в частности, требования к сублимированной, быстрозамороженной и сушеной продукции.

Необходимо также добавить, что «Узстандарт» в тесном

В настоящее время под маркой «Сделано в Узбекистане» каперсы направляются на экспорт в Англию, Францию, Испанию, Италию и Грецию

сотрудничестве с южнокорейской компанией KOICA ведет разработку электронной программы, запуск которой планируется в этом году. Данная программа будет интегрирована с программой Государственного таможенного комитета «Единое окно».

— То, что Вы перечислили, в основном, касается западных рынков, но ведь Узбекистан находится на перекрестке цивилизаций и рынки исламских стран тоже имеют важное значение.

— Да, Вы правы. Мы работаем и по этому направлению. В соответствии с ноябрьским постановлением президента участвуем в разработке международного стандарта ISO 22000 «Халяль», а стандарты «Халяль» устанавливают требования к процессам производства, хранения, транспортировки, реализации и маркировки продукции согласно канонам ислама. Система услуг и питания по этим стандартам имеет немаловажную роль в развитии туристической сферы. По статистическим данным, лучшими странами для халяль-туристов считаются Малайзия, Турция, ОАЭ, Саудовская Аравия, Катар, Индонезия. Кроме того, в настоящее время продукции, производимой под знаком «Халяль» для привлечения большего потока туристов, уделяется особое внимание и в таких странах, как Аргентина, Австралия, Канада, Китай, Индия, Новая Зеландия, Великобритания, США и Таиланд. Уже многие страны СНГ вывели свою продукцию под знаком «Халяль» на экспорт.

Очевидно, что сертификация в соответствии с данным стандартом — это возможность успешного расширения рынков сбыта и для наших отечественных производителей. Помимо внедрения стандартов «Халяль», с учетом возрастающей актуальности вопроса экспорта отечественной продукции в зарубежные страны, в том числе в государства-члены Организации исламского сотрудничества (ОИС), ведутся работы по вступлению Республики Узбекистан в качестве полноправного члена в Институт по стандартизации и метрологии исламских стран (SMIIC).

В соответствии с ноябрьским постановлением президента участвуем в разработке международного стандарта ISO 22000 «Халяль»

Агентством «Узстандарт» принято около 100 европейских стандартов по овощам и фруктам, сушеной сельскохозяйственной продукции

— Внедрение стандартов для выпуска именно экспортной продукции, безусловно, является весьма важным. А какая помощь оказывается бизнесу, предприятиям в освоении ими производства экспортоориентированной продукции?

— За последний год специалистами ГП «Республиканский центр испытаний и сертификации» и региональных центров проведена масштабная работа по изучению предприятий-экспортеров и предприятий, планирующих экспорт. Сформированы списки предприятий-экспортеров и созданы паспорта этих предприятий. К каждому предприятию прикреплены ответственные лица по содействию экспорту. Изучаются проблемы на местах, осуществляются консультативные услуги по вопросам отрасли.

На основе изучения экспортной географии предприятий «Узстандартом» создана база международных требований стандартизации, сертификации, маркировки, упаковки и других параметров. С целью создания дополнительных удобств предприятиям-экспортерам на веб-сайте нашего агентства создан специальный раздел, где размещен реестр международных аккредитованных лабораторий, а также аккредитованных предприятий, оказывающих консалтинговые услуги, и их адреса.

С целью повышения уровня оказания консультативных услуг по содействию экспорту совместно с Министерством внешней торговли, Торгово-промышленной палатой, Фондом поддержки экспорта малого бизнеса и субъектов частного предпринимательства проводятся семинары-тренинги, круглые столы, где проблемы предприятий-экспортеров решаются на общем обсуждении.

— При Республиканском центре испытаний и сертификации функционирует Бюро по содействию экспорту. Расскажите о его деятельности подробнее.

— Это Бюро действует в соответствии с Постановлением Президента Республики Узбекистан «О мерах по совершенствованию Узбекского агентства стандартизации, метрологии и сертификации», занимаясь оказанием методической помощи экспортерам и предпринимателям, выпускающим экспортоориентированную продукцию. На данный момент такая помощь оказана по вопросам стандартизации 542 предприятиям, по вопросам сертификации 540 предприятиям, по другим вопросам 143 предприятиям. Специалистами Бюро совместно с представителями региональных центров испытаний и сертификации проведен мониторинг на 100 предприятиях в каждом регионе для изучения проблем, связанных со стандартизацией и сертификацией.

В качестве конкретного примера можно привести предприятие ООО «Жаннатмакон», специализирующееся на выпуске каперсов. Предприятие обратилось в Бюро по содействию экспорту с просьбой изучения географии экспорта каперсов и требований разных стран на данную продукцию. Специалисты Бюро совместно с информационно-справочным центром при агентстве «Узстандарт» разработали стандарт на каперсы, включающий все международные требования к подобной продукции. В настоящее время под маркой «Сделано в Узбекистане» каперсы направляются на экспорт в Англию, Францию, Испанию, Италию и Грецию. Специалистами Бюро также разработаны пособия по экспорту плодоовощной и кабельной продукции на рынки ЕС, текстильной продукции в Китай. Пособиями уже воспользовались и организовали экспорт различные предприятия.

На сегодняшний день в Бюро по содействию экспорту поступило 1552 обращения. Они изучены квалифицированными специалистами и по каждому из них даны необходимые рекомендации и оказано содействие.

— Созданные в стране СЭЗ также призваны повысить экспортный потенциал, производя продукцию на экспорт. Как агентство работает в СЭЗ?

— Агентству «Узстандарт» в соответствии с Указом Президента от 12 января 2017 года «О создании свободных экономических зон «Ургут», «Гиждуван», «Коканд» и «Хазарасп» было поручено создать научно-производственные центры по стандартизации, сертификации и маркировке производимой в СЭЗ продукции в соответствии с

международными стандартами и с принятием мер по обеспечению международного признания их решений. Во исполнение данного указа такие научно-производственные центры были созданы на базе Самаркандского, Бухарского, Кокандского и Хорезмского центров испытаний и сертификации. Агентство «Узстандарт» обеспечило предприятия нормативными документами, их продукция была сертифицирована, имеющиеся средства измерений и испытательное оборудование поверены и аттестованы. На ряде предприятий аккредитованы испытательные лаборатории. Также внедрена и сертифицирована система менеджмента качества в соответствии с O'zDSt ISO 9001:2015. В дирекциях СЭЗ внедрен механизм оказания услуг по принципу «единое окно». Это обеспечивает получение необходимых документов разрешительного характера непосредственно на территории СЭЗ, причем за короткий срок. Самое важное, что представители предприятий осознали преимущества этой системы, устраняющей различные бюрократические преграды, и эффективно ею пользуются.

— Появляются ли претензии к качеству нашей продукции за рубежом и как решаются подобные проблемы?

— Конечно, проблемы периодически возникают, но агентство «Узстандарт» своевременно оказывает помощь предприятиям по их решению. К примеру, посольством Республики Корея в Ташкенте была внесена нота с информацией об обнаружении Министерством продовольствия и безопасности лекарственных средств Республики Корея пищевого красителя азорубина в гранатовом соке, экспортированном из Узбекистана. В связи с этим в рамках работы по дальнейшему предотвращению случаев возврата и повышения доверия к отечественной продукции «Узстандартом» была создана межведомственная рабочая комиссия, в состав которой вошли представители Минздрава, Узглавгоскарантина, Минвнешторга, СП ООО International Beverages Tashkent. Был проведен сравнительный анализ соответствия санитарных норм требованиям международных стандартов, подготовлено постановление о внесении изменений и дополнений в соответствующие стандарты. То есть были утверждены перечень пищевых продуктов, в которых не допускается применение синтетических красителей, а также перечень запрещенных в производстве пищевой продукции красителей.

Стандарты и потребители

— Одним из важных направлений деятельности «Узстандарта» является обеспечение безопасности внутреннего рынка. В этой связи хотелось бы узнать, какие мероприятия проводятся по устранению реализации некачественной продукции в торговых сетях?

— В целях обеспечения прав потребителей и предотвращения реализации населению некачественной продукции в розничной сети территориальными управлениями стандартизации и метрологии агентства «Узстандарт» проводится разъяснительная работа среди субъектов предпринимательства. С начала 2017 года была проведена разъяснительная работа с 8550 предприятиями, с 3777 предприятиями проведена профилактика по устранению нарушений требований стандартов в части качества и безопасности производимой продукции. Организованы 403 семинара-тренинга по вопросам соблюдения требований стандартов.

При осуществлении за 9 месяцев текущего года контрольных мероприятий и проведении физико-химических и органолептических испытаний сертифицированной ранее пищевой продукции была забракована пищевая продукция в 232 случаях, приостановлены сроки действий 230 сертификатов соответствия, выданных на производимую пищевую продукцию.

Однако существующая система государственного контроля за качеством и безопасностью пищевой продукции на сегодняшний день имеет некоторые проблемы, которые негативно отражаются на обеспечении прав потребителей. В частности, несмотря на то, что вся пищевая продукция, реализуемая потребителям, подлежит обязательной сертификации, со стороны населения поступают жалобы на качество пищевой продукции. В 2016 году мы получили 9 таких обращений от граждан, а с начала 2017 года — 29.

— Как вы на них реагировали?

— Специалистами агентства «Узстандарт» в торговых точках города Ташкента и Ташкентской области был проведен контрольный закуп шести видов пищевой продукции (молочные, колбасные изде-

лия, вода питьевая, детское питание, какао и соки) — всего 56 образцов. При проведении испытаний выявлено, что не соответствовало требованиям нормативных документов 21 наименование продукции (молочная продукция — по органолептическим показателям массовой доли жира, колбасная продукция — по завышенному показателю крахмала и по массовой доле белка в составе).

В целях устранения несоответствий, выявленных при осуществлении контрольного закупа, агентством «Узстандарт» проведена профилактическая работа с предприятиями-производителями, совместно с ними разработан план действий, направленных на устранение несоответствий. Данные действия включили в себя принятие в штат предприятия опытного технолога, обучение персонала, создание аттестованной лаборатории. Решены вопросы улучшения транспортировки и хранения, усовершенствования технологического процесса выпускаемой продукции. В результате проведенных мероприятий и повторных испытаний продукция на данных производствах соответствовала требованиям стандартов.

Вместе с тем, указанные меры не позволили предотвратить реализацию некачественной продукции в торговой сети в связи с отсутствием законного механизма реагирования по результатам контрольного закупа. Для исправления этой ситуации агентством «Узстандарт» разработан проект постановления Кабинета Министров «Об утверждении Положения о порядке проведения испытаний реализуемой продукции и формирования Единой информационной базы данных о некачественной продукции в целях защиты прав потребителей». В нем предусматривается порядок проведения испытаний реализуемой продукции с целью определения ее соответствия установленным требованиям.

— Что делается агентством «Узстандарт» для создания удобств населению при проведении поверки приборов учета?

— В целях создания благоприятных условий населению в отдаленных районах республики создан дополнительно 31 пункт приема на поверку приборов учета энергоресурсов (газ, электроэнергия, вода). Очевидно, что это позволяет сократить временные издержки и финансовые расходы граждан, связанные с транспортированием приборов к месту проведения поверки. При этом доставка до поверочных лабораторий осуществляется подразделениями агентства «Узстандарт» согласно действующим графикам проведения поверки приборов учета. Только за 10 месяцев 2017 года через пункты приема поверены 89611 единиц электросчетчиков, 69156 — газовых счетчиков и 11708 — счетчиков воды. В период 2018-2020 годов запланировано создание дополнительно 9 пунктов приема приборов учета. Стоит напомнить, что проведение поверки прибора учета газа возложено на самого абонента. Проведение поверки прибора учета воды возложено на водоснабжающую организацию или стороннюю организацию (за счет средств абонента). Проведение поверки прибора учета электроэнергии возложено на электроснабжающую организацию.

Ориентиры на перспективу

— Для подтверждения соответствия международным стандартам нужна соответствующая лабораторно-испытательная база. В каком она состоянии? Признаются ли результаты испытаний наших лабораторий за рубежом?

— Лабораторно-испытательная база нуждается в модернизации и развитии. Поэтому в целях повышения качества производимой продукции и обеспечения признания результатов оценки соответствия ведутся работы по реализации Программы развития национальной инфраструктуры качества до 2020 года. В 2015 году Кабинетом Министров был утвержден перечень испытательных лабораторий, которые должны пройти аккредитацию на международном уровне. В этой связи агентством осуществляется работа по модернизации, техническому переоснащению испытательных и измерительных лабораторий.

В 2016 году проведена международная аккредитация 4 испытательных лабораторий по направлениям пищевой, текстильной, электротехнической и строительной продукции. В 2017 году проведена международная аккредитация еще 4 лабораторий агентства «Узстандарт» — это пищевая лаборатория Сурхандарьинского ЦИС, лаборатория текстильной продукции Наманганского ЦИС, химической продукции Бухарского ЦИС, машиностроительной продукции Самаркандского ЦИС. В 2017 году проведены модернизация и техническое

переоснащение испытательных и измерительных лабораторий на 10 млрд. сумов: было приобретено 296 единиц современного высокоточного оборудования, что позволило освоить 518 новых методов испытаний, из них 170 — это международные методы испытаний (ISO). На 2018-2020 годы запланирована международная аккредитация еще 6 испытательных лабораторий.

Поэтапная реализация вышеупомянутой программы способствует повышению качества и конкурентоспособности отечественной продукции на международных рынках, а также вступлению агентства «Узстандарт» и его подразделений в такие международные организации в области метрологии, сертификации и аккредитации, как ILAC, IAF. Кроме этого, международная аккредитация послужит фактором признания национальных протоколов испытаний и измерений на международном уровне.

— Как будет развиваться деятельность агентства в 2018 году?

— Мы определили ряд задач, которые станут для нас приоритетными в этом году. В первую очередь, необходимы разработка Закона Республики Узбекистан «О метрологии» в новой редакции и подписание международного Соглашения по признанию результатов измерений на международном уровне, а также подготовка проектов по внесению изменений и дополнений в Законы Республики Узбекистан «О сертификации продукции и услуг», «О стандартизации», «О техническом регулировании» и «Об оценке соответствия».

Ожидается принятие правительственного решения «Об утверждении Положения о порядке проведения испытаний реализуемой продукции и формирования Единой информационной базы данных о некачественной продукции в целях защиты прав потребителей». Одновременно идет подготовка Программы по разработке технических регламентов на 2018-2021 годы. В 2018 году мы планируем принять и внедрить на отечественных предприятиях 509 международных стандартов, 10 технических регламентов, устанавливающих требования к безопасности продукции, и 180 методов испытаний, соответствующих требованиям международных стандартов. Будет также проведено внедрение систем менеджмента качества еще на 2216 предприятиях. Общее количество сертифицированных предприятий в республике должно достигнуть 8673. Не менее 150 отечественных специалистов пройдут повышение квалификации в зарубежных профильных институтах.

В 2018 году мы планируем принять и внедрить на отечественных предприятиях 509 международных стандартов

В наших планах проведение конференции «Качество и безопасность пищевой продукции», проработка вопроса по подписанию Соглашения с секретариатом GLOBAL G.A.P. и подготовка к подписанию межправительственных соглашений с такими странами, как Малайзия, Турция, США, Корея, Австрия, Япония и другие.

Хотелось бы подчеркнуть, что эти и другие мероприятия направлены на модернизацию и совершенствование деятельности агентства «Узстандарт» путем анализа и применения лучших практик ведущих зарубежных стран в сфере стандартизации, обеспечения качества и безопасности продукции. И это, несомненно, будет способствовать развитию экономики и выходу отечественных производителей на мировые рынки.